

Sommario

Introduzione	Pag. 2
Premessa descrittiva	Pag. 4
Descrizione dell'accordo istituzionale animatore della proposta progettuale	Pag. 11
Descrizione dell'Intervento	Pag. 13
Integrazione con altre operazioni finanziarie	Pag. 19
Coerenza con la proposta progettuale	Pag. 24
Piano degli investimenti	Pag. 26
Azioni di sistema	Pag. 27
Linea di innovatività del progetto	Pag. 28
Obiettivi progettuali	Pag. 29
Analisi dell'Offerta	Pag. 32
Caratteristiche del servizio-Descrizione del servizio e del livello di tecnologia ed innovatività	Pag. 37
Livello di integrazione	Pag. 39
Analisi della domanda	Pag. 41
Interconnessioni	Pag. 45
Analisi Organizzativa	Pag. 46
Piano del Personale	Pag. 49
Attività di promozione	Pag. 51
Piano Economico-Finanziario	Pag. 56
Programma di Spesa	Pag. 63

INTRODUZIONE

L'area del Progetto Pilota è costituita da tre comuni situati nella parte centrale della Sardegna: Orroli, Genoni e Serri.

L'area si presenta nella sua generalità come un aggregato omogeneo, data la condivisione di alcune problematiche di carattere turistico – ambientale e socio-economico, pur conservando specificità locali meritorie di tutela e valorizzazione. Un forte elemento di unitarietà è dato dall'appartenenza dei tre comuni alla Comunità Montana Sarcidano - Barbagia di Seulo.

L'idea guida di sviluppo che presiede alla definizione dell'impianto complessivo di questo progetto pilota di qualità può essere così sintetizzata:

Valorizzare la cooperazione fra istituzione e soggetti, diretta al recupero e alla riqualificazione delle risorse paleo archeologiche, alla riqualificazione del turismo, in un sistema di rete capace di raggiungere accettabili standard di efficienza, allo sviluppo delle specifiche vocazioni locali, che intendono raggiungere l'obiettivo di costruire un riferimento comune a livello di area territoriale.

I punti cardine di questa idea guida sono indubbiamente: contesto ambientale-turistico, processo di sviluppo integrato, specifiche vocazioni locali ed infine qualità e attrattività.

Il processo di sviluppo integrato rappresenta l'obiettivo ultimo di una nuova fase programmatica che vede impegnate le Amministrazioni Locali nella scelta degli strumenti opportunamente in grado di incidere sul territorio.

Il Progetto di qualità che si sta presentando, porta a completamento alcuni progetti finanziati a Comuni di Orroli, Serri e Genoni sul POR 2000/2006 FESR a valere sulla linea 4.5.c.

Lo stesso progetto oltre ad essere coerente anche con altre misure del POR 2000/2006 porta a compimento le proposte di intervento presentate da queste amministrazione nei progetti integrati di sviluppo e valutate positivamente dal

Nucleo Regionale di valutazione degli investimenti pubblici come da DGR n. 36/8 del 18/09/2007.

Si è ritenuto di partecipare al presente bando e di intervenire sulle azioni per lo sviluppo previste, trovando una sua legittimazione nel fatto che solo un piano coordinato di interventi è idoneo ad incidere realmente ed efficacemente sulle dinamiche dello sviluppo locale, che evidentemente possono essere attivate attraverso la creazione e promozione di una rete di cooperazione tra le Amministrazioni di un territorio aventi caratteristiche omogenee.

Obiettivo fondamentale della rete di cooperazione è quello di creare un sistema territoriale capace di:

- Contribuire allo sviluppo di processi di integrazione sociale e territoriale attraverso la creazione e/o il consolidamento di reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali, settori economici e amministrazioni locali;
- Alla destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Alla valorizzazione delle peculiarità locali dello sviluppo socioeconomico dei territori marginali ed in particolar modo dei piccoli comuni dell'interno.

PREMESSA DESCRITTIVA

1. *Inquadramento territoriale e socio-economico*

I Comuni di Orroli, Genoni e di Serri fanno parte del territorio del Sarcidano, sub-regione della Sardegna che si estende tra il territorio del Campidano e quello della Barbagia, entrambi appartengono alla Comunità Montana Sarcidano Barbagia di Seulo.

E' un territorio di un'area interna con prevalenti caratteristiche rurali, con un insediamento antropico a maglia larga, risorse ambientali di pregio, risorse culturali materiali (in prevalenza archeologiche di rilevanza internazionale) e immateriali, configurazione del paesaggio disegnato dalla pastorizia e dalle coltivazioni cerealicole. Prodotti di pregio sono nei settori dell'agro alimentare, dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale, del tessile, e della lavorazione del ferro e del legno. Le risorse culturali del territorio sono un vero punto di forza.

In ambito locale, l'iniziativa Leader+ si sviluppa attraverso la redazione e l'attuazione di piani di sviluppo locale (PSL), a cura di gruppi di azione locale, in questo caso del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo e il GAL Marmilla.

Gli obiettivi generale del PSL "Sarcidano Barbagia di Seulo" e del GAL Marmilla è praticamente identico: *"favorire lo sviluppo locale del territorio rurale incrementandone la competitività e l'attrattività, attraverso la valorizzazione delle sue potenzialità endogene, sulla base di un progetto sinergico di potenziamento delle risorse naturali, economiche e delle risorse umane, al fine di creare nuovi posti di lavoro, di miglioramento della capacità organizzativa del sistema territoriale, di tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale"*.

Le linee di indirizzo strategico dei rispettivi PSL di appartenenza sono basate sui seguenti elementi:

-Valorizzazione del paesaggio rurale, valorizzazione e recupero dell'identità dell'area con una adeguata fruizione del territorio. Promuovere interventi per la

cura e il mantenimento del territorio, la salvaguardia del paesaggio, la valorizzazione del patrimonio culturale;

-Potenziamento del settore turistico attraverso azioni integrate che svolgono la loro attività entro un territorio con un sistema di risorse culturali, ambientali, agricole, artigianali;

-Riqualificare i villaggi ed il patrimonio rurale;

Valorizzazione delle produzioni tipiche ed integrazioni in un network turistico ed enogastronomico finalizzato ad una fruibilità d'alta qualità del territorio.

Comune di Orroli

Orroli, uno dei centri più grossi del Sarcidano, sorge sulle pendici della parete meridionale del Monte Pitzìogu (748 m.), il cratere di un vulcano spento in epoca quaternaria ai piedi di Sa Corona Arrubia, una conca basaltica, verdeggiante di roveri secolari.

Il suo territorio, che ha una morfologia prevalentemente collinare, alternata da aree pianeggianti e taccus ricoperto da folta macchia mediterranea, confina con i paesi di Nurri, Escalaplano, Siurgus Donigala e Mandas.

Nell'ambiente naturale del territorio orrolese scorrono le acque dei due grandi laghi artificiali del Medio Flumendosa e del Mulargia.

Fra i comuni del Sarcidano Orroli è quello che, allo stato attuale degli studi, può forse vantare la presenza del maggior numero di emergenze archeologiche, dal Neolitico finale fino all'alto Medioevo. Così non è un caso che Orroli sia stato definito un "paese museo". Di grande fascino è il bosco parco "naturale-archeologico" di Su Motti, area facilmente raggiungibile grazie all'accesso consentito da una strada panoramica che domina tutto l'abitato. Vi sovrasta una necropoli, comprendente una quindicina di domus de janas, scavate nella parete di una conca basaltica, altri apogei scavati in grossi massi erratici di basalto e qualche nuraghe, sparso qua e là. Ma la più imponente espressione architettonica è rappresentata dal Nuraghe Arrubiu (1800 a.C.), uno dei complessi megalitici più vasti dell'isola. Occupa circa 3000 mq. di area. La pianta complessa del nuraghe, l'unico pentalobato in Sardegna, comprende una torre centrale, alta circa 14 metri

intorno alla quale furono erette altre cinque torri, collegate l'una all'altra da possenti cortine murarie rettilinee. A sua volta il pentalobato è circondata da un antemurale con sette torri, mentre una seconda serie di quattro torri è presente lungo il lato meridionale dell'antemurale stesso.

In loco è possibile fruire del servizio di accompagnamento e della visita guidata a tutto il monumento. Da circa una decina d'anni, infatti, il nuraghe si è imposto all'attenzione di un vasto pubblico nazionale ed internazionale. Presenti tre villaggi, anch'essi di età nuragica, con relativi templi a pozzo, il più imponente e meglio conservato è quello di Su Putzu, composto da un centinaio di capanne in modesto stato di conservazione.

Il paese

Orroli si presenta accogliente e di bello aspetto, grazie alla presenza del verde pubblico ben curato.

L'abitato è architettonicamente vario nei suoi diversi rioni, espressione del susseguirsi delle diverse fasi dell'espansione urbana. Le nuove case, grandi e dalla facciate luminose, con ampi cortili sul davanti, riflettono per stile e tipologia i canoni delle moderne formule abitative. Il centro storico invece, con le sue stradine corte e strette, pavimentate con lastroni di arenaria, le sue piccole ed elementari unità edilizie cosiddette "a corte", addossate le une alle altre, conserva ancora il fascino d'altri tempi. Pregevoli, per linee e strutture, anche le chiese filiali di San Nicola e di San Vincenzo Martire e San Vincenzo Ferreri: quest'ultima è stata edificata nei primi decenni del Settecento dal reverendo orrolese rettore Pisano. Il paese è dotato di tutte le strutture necessarie alla vita civile e fra queste: le scuole materne, la scuola primaria, la scuola media e la sezione staccata dell'ITC di Isili, la ludoteca, la fornitissima Biblioteca Comunale con annessa sala congressi, il Centro di Aggregazione Sociale, la caserma dei Carabinieri, la Farmacia. Tra le strutture sportive i campi di calcio, calcetto, da tennis, e nell'area extraurbana un campo di tiro a segno dove si svolgono delle gare internazionali. Ad Orroli si svolge annualmente il "Corrorroli" una gara internazionale di Corsa, giunta alla ventiquattresima edizione.

L'economia del paese è prevalentemente agro-pastorale, per quanto negli ultimi tempi prevalga, per numero di addetti e di aziende a struttura familiare il comparto pastorale.

La realizzazione delle due dighe, se da una parte ha comportato una riduzione degli spazi agrari e quindi del numero di addetti al

lavoro agricolo, dall'altra non ha consentito la ripresa economica del paese, che purtroppo non ha mai goduto dei benefici derivanti dalla presenza di due invasi. Oggi le acque del Flumendosa e del Mulargia sono attraversate a fini turistici da due battelli per la cui navigabilità la Regione Sardegna ha legiferato per la prima volta in tema di acque lacuali.

Chiese Culture e Tradizioni

Buona parte delle tradizioni e della cultura popolare del passato sono state sommerse dall'evento dei tempi moderni. Resistono ancora alcune tradizioni festive, e fra quelle in onore di San Nicola, San Vincenzo Ferreri e Santa Caterina, nella cui chiesa rurale si tiene ancora la secolare sagra omonima. Tutti gli anni la prima domenica di giugno una processione di fedeli ed una grande parata di cavalli e traccas accompagna il simulacro della santa alla sua chiesa, mentre nei locali adiacenti, alla presenza di centinaia di invitati e festaioli, si svolgono tre giorni di solenni festeggiamenti. Nel mese di settembre ancora solenni festeggiamenti, in onore di San Vincenzo Ferreri.

Comune di Serri

Il territorio di Serri appartenente alla regione storica e geografica del Sarcidano, è costituito da tutto il pianoro della Giara (m 650), un tavolato di roccia basaltica, formatosi in seguito ad un processo vulcanico, e dalle regioni collinari che si estendono, una fino all'altopiano di Guzzini e Tacquara e l'altra verso il territorio di Mandas e Isili. Il paese ubicato nell'estremità orientale della Giara, sembra conservare la stessa posizione elevata scelta molti secoli fa dalle genti nuragiche.

Dal punto di vista geo-morfologico Serri è l'unico paese della Sardegna, che ancora occupa una di quelle giare, che furono un luogo preferito per l'insediamento in epoca nuragica.

Il paese, un piccolo centro chiuso all'esterno da una solitudine incantata, dovuta proprio alla sua unica e particolare ubicazione, confina con i paesi di Isili,

Mandas, Gergei, Escolca e Nurri, dai quali è separato solo da pochi chilometri. Il territorio di Serri vanta un'antichissima frequenza umana di cui restano ben poche testimonianze risalenti al periodo prenuragico. Assai modesti i segni di frequentazione umana in età neolitica (6000-2800 a.C.) che, per quanto se ne va, dovette interessare almeno l'altopiano della Giara. Proprio sulla Giara, infatti, affiora spesso l'ossidiana, tanto da far pensare che sul luogo, in quei tempi, vi sono state officine per la sua lavorazione.

A Serri l'età nuragica ha lasciato la più importante testimonianza nel sito noto col toponimo di villaggio di Santa Vittoria, così chiamato per la presenza dell'omonima chiesa campestre. L'area archeologica di Santa Vittoria, facilmente raggiungibile dal centro abitato, è ubicata al margine sud occidentale della Giara: un luogo strategico, dal quale si poteva controllare tutta l'area sottostante, un ampio territorio al centro della Sardegna. Il santuario di Santa Vittoria, così com'è stato ribattezzato all'epoca della sua scoperta, è al centro di un'area di quasi quattro ettari. Oggi occupa un posto di tutto rilievo nel panorama dell'archeologia sarda, dopo la lunga esplorazione avviata da Antonio Taramelli a partire dal 1907 e continuata, pur con diverse interruzioni, fino al 1929. Gli scavi condotti in quegli anni ed i anni recenti, hanno messo alla luce un vasto complesso di edifici tutti di epoca nuragica, databili tra il Bronzo e la prima metà del Ferro (1100-800 a.C.). L'intero complesso ha restituito, grazie allo scavo dei vari ambienti, un gran numero di reperti ed un'eccezionale quantità di oggetti, realizzati con eccezionale quantità di oggetti, realizzati con eccezionale perizia tecnica ed artigianale, attualmente depositati nel Museo Archeologico Nazionale di Cagliari. La visita al santuario è consentita grazie al servizio di accoglienza e di visita guidata di una cooperativa di giovani locali che cura anche la salvaguardia del posto.

Il paese

Piccolo paese ordinato e pulito con case ben tenute e di gradevole aspetto. Nel centro storico, nei pressi della chiesa parrocchiale di San Basilio, si conserva bene, l'abitazione tradizionale, piccola ed elementare, costruita con pietra locale o mattoni di paglia ed argilla essiccati al sole, spesso caratterizzata da ampi cortili, che danno sulla strada di accesso grazie ai pregevoli portali ad arco.

Nel contesto urbano si inseriscono anche le classiche case padronali, ricche di memoria contadina, preferibilmente disposte su due livelli abitativi, il primo dei quali si propone con la cosiddetta lolla che dà normalmente su un grande cortile, con spazi per il ricovero degli animali e degli attrezzi da lavoro. Il tutto delimitato da un'alta cintura muraria.

Fra le strutture e i servizi necessari per la vita civile funzionano un ambulatorio medico, una farmacia, la Ludoteca e la Biblioteca comunale, l'ufficio postale e lo sportello bancario. Fra le strutture pubbliche comunali vanno segnalati per il Centro di aggregazione sociale, il campo sportivo e soprattutto il Centro Servizi, una megastruttura un vero e proprio gioiello architettonico, costruito con finanziamenti regionali e destinato ad ospitare convegni attività culturali e di studio e quant'altro possibile offrire.

Fra le festività religiose resistono ancora, nel periodo invernale, le feste di San Sebastiano e di Sant'Antonio, del quale ancora si conserva, nel centro storico, poco distante dalla chiesa parrocchiale. Per l'occasione si tengono tradizionali falò, con musica e balli in piazza. Il primo di settembre ricorrono i festeggiamenti in onore del santo patrono San Basilio Magno. Nello stesso mese si festeggiano Santa Vittoria e Santa Lucianella sua omonima chiesa campestre. Per la festa di Santa Lucia si tiene la tradizionale Fiera de Santa Luxia, una mercato agricola e del bestiame, le si affianca la rassegna dedicata ai prodotti vitivinicoli e artigianali del Sarcidano. Per l'occasione si ripete l'appuntamento gastronomico, con degustazione dei vini, piatti tradizionali e rinomati dolci.

Comune di Genoni

Il territorio. L'abitato di Genoni, situato a, 447 m. sul mare, ha una popolazione di circa 950 anime. Si presenta accogliente e di bello aspetto, grazie alla presenza del verde pubblico ben curato.

Il suo territorio, in prevalenza collinare, ondulato e segmentato, è preponderatamente argilloso. E' costituito da un susseguirsi di poggi e di valli che s'adagiano su rocce calcaree, arenarie, trachitiche e basaltiche. Il paese, appartenente alla provincia di Oristano, s'incunea con quella di Cagliari confinando con i comuni di Nureci, Nuragus, Laconi, Gesturi, Sini, Setzu, Assolo, Albagiara e Gonnosnò. Si ha motivo di credere che i suoi primi abitanti abbiano

scelto di erigerlo su un poggio alquanto ameno, oggi denominato Cunventu, luogo un dolce sperone del colle di Santu Antine che lo sovrasta, elevandosi a nord fino a 591 m. sul mare. Il territorio è vario ed articolato, per la conformazione geologica e per la naturale buona qualità agronomica del suolo, per l'esposizione, per la naturale differenziazione della sua vegetazione e per l'azione antropica esercitata lungo i secoli. Consta di 4.389 ha, con un'altitudine media sul mare di 470 m.

Nel villaggio, seppur sbiaditi, affiorano i segni di una storia millenaria meritevole tuttora di approfondimento sia sul piano storico che su quello archeologico. Si ha la certezza dell'esistenza, nel lontano passato, di una chiesetta dedicata ai Santi Costantino ed Elena, eretta sotto il ciglione del colle omonimo e legata al culto bizantino, che ebbe a sostituire un luogo sacro, prima nuragico quindi punico ed infine romano. A pochi metri dalla chiesetta appena indicata venne edificato un bellissimo pozzo sacro, si pensa che per la sua edificazione siano state seguite tecniche dell'Egitto venivano adoperate per la costruzione delle piramidi. Sparsi nell'agro si conoscono una quarantina di monumenti megalitici, fra i quali primeggiano i nuraghi di Santu Antine, Biriù, Santu Perdu, Cixius, Is Cortis e Liadroxius. Sul lato ovest del colle s'individuano i ruderi di due insediamenti preistorici denominati is Pilluncheddas e is Pilluncas mannas, grotte da classificare come domus de janas, che nel passato hanno restituito depositi presso il Museo Archeologico di Sassari.

Nonostante l'evoluzione dei tempi ed i vari tentavi di inserire la comunità paesana in un processo economico moderno, legato alla valorizzazione dei siti culturali ed ambientali precedentemente indicati, ancor'oggi le attività prevalenti nel paese sono l'agricoltura e la pastorizia, con qualche apertura rispetto al terziario, specie nell'edilizia e nell'artigianato del legno, del ferro e dell'alluminio. Il reddito medio della popolazione è basso, mentre è cresciuto sensibilmente il numero dei laureati.

Descrizione dell'accordo istituzionale animatore della proposta progettuale

La presente proposta di finanziamento coinvolge l'azione dei Comuni di Orroli, Serri e Genoni, che hanno sottoscritto un protocollo di intesa per la "Realizzazione di un itinerario Paleo Archeologico", a cui si aggiunge il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati operanti nei vari settori produttivi delle comunità coinvolte quali soggetti non potenzialmente beneficiari del bando ma intenzionati a rafforzare a fini turistici l'attrattività del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale.

Pertanto sono stati coinvolti i seguenti soggetti:

- **G.AL. SARCIDANO-BARBAGIA DI SEULO** che si è impegnato con nota del 20/01/2012 trasmessa al comune capofila a prestare attività di animazione ai residenti nei comuni del progetto di qualità, ad illustrare le opportunità offerte dalla misura 313 del PSL azione 1-2 e 3 "Incentivazione alle attività turistiche, nella quale sono disponibili 1.388.000,00 Euro.
- **La Comunità Montana SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO**, che si è impegnata con nota del 17/01/2012 a promuovere attraverso propri mezzi di diffusione (Sito internet, pubblicazioni periodiche, convegni, brochure, etc) le iniziative poste in essere con il presente progetto di qualità;
- **Per il Comune di Orroli** i seguenti soggetti hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono : 1) Il Centro Commerciale Naturale di Orroli, 2) Trattoria da Pieretto; 3) Trogu Maria Vicenza, articoli da regalo; 4) Mereu Tonio, calzoleria; 5) Antichi Ovili di Anedda Andrea & C. S.N.C.; 6) Is Janas società cooperativa di servizi turistici; 7) Piras Giovanna, Bed & Breakfast; 8) "l'antica bottega", di Mulas Tiziana; 9) Piras Rita, Bed & Breakfast; 10) Commerciale Orrù;

- Per il Comune di Genoni i seguenti soggetti hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono: 1) Soc. Cooperativa Giunone;
- Per il Comune di Serri i seguenti soggetti hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono: 1) Ristorante "Su Miliari di Perria Rosangela; 2) Ristorante Pizzeria di Caria Maria Luisa; 3) Agriturismo Villaggio Santa Vittoria; 4) Soc. coop L'Oleandro Servizi turistici;

La premessa è data dalle peculiarità dei territori coinvolti, la strategia elaborata delinea un percorso di potenziamento dell'attrattività degli stessi al fine di definire un'offerta competitiva in grado di generare opportunità economiche e sociali che abbiano una ricaduta in termini di crescita e sviluppo del sistema territoriale nel suo complesso.

L'obiettivo finale del presente accordo è quello di valorizzare le aree archeologiche dei comuni firmatari attraverso la realizzazione di un itinerario Paleo Archeologico che dia continuità ai siti di pregio presenti ad Orroli, con quelli di Serri e Genoni, potenziandone la fruizione.

A tal fine è necessario potenziare l'attrattività del territorio coinvolto nel suo complesso elaborando azioni di sostegno alle capacità produttive tipiche locali favorendo la fruizione in chiave turistico-ricettiva del patrimonio archeologico, paesistico e culturale. Anche le capacità produttive tipiche locali costituiscono un punto di forza perché espressione della popolazione, del territorio e della propria identità.

Il miglioramento della qualità dei servizi offerti e la condivisione degli stessi con la realtà imprenditoriale locale costituiscono la necessaria premessa per la creazione di nuove opportunità lavorative e il maggiore investimento da parte di quelle realtà già esistenti e operanti nel territorio. Radicare nel territorio le opportunità di crescita economica risulta essere una valida proposta per arginare il progressivo spopolamento e la fuga delle professionalità esistenti.

Descrizione dell'intervento

Per mezzo del presente progetto si intende creare il necessario valore aggiunto, sia in termini economici che occupazionali necessari per ottimizzare la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo costruito seguendo gli interventi realizzati attraverso il P.O.R. Sardegna 2000/2006 e con il P.O. FESR 2007/2013.

Il circuito turistico abbraccia un sistema archeologico culturale tra Orroli, Serri e Genoni, mettendo in comunicazione diversi interventi avviati e che hanno determinato la gestione di siti importantissimi come: il complesso nuragico di "Nuraghe Arrubiu" di Orroli, il Santuario di "S. Vittoria" di Serri ed il museo paleo archeo centro "S. Antine" di Genoni.

Comune di Orroli

Il comune di Orroli ha ottenuto da parte della Regione Sardegna il finanziamento di diverse iniziative a valere sul POR 2000/2006 alcune delle quali interessano la linea di azione 4.5.c.

Queste operazioni già realizzate hanno riguardato:

- a) Valorizzazione del lago Mulargia;
- b) Valorizzazione turistica "su Motti " Antichi Ovili;
- c) Valorizzazione percorsi Cracina;
- d) Valorizzazione ambientale e turistica dell'area di S. Caterina;
- e) Lavori per la realizzazione ambientale e turistica del lago Mulargia;
- f) Realizzazione di un sistema integrato di cartellonistica Comune;

Nonostante realizzazione dei diversi interventi citati, occorre sottolineare che il processo di sviluppo in atto, nonostante l'ottimo avvio, necessita di completamenti essenziali, di aggiustamenti costituiti da opere murarie, da attrezzature e da azioni di sistema che occorre sviluppare insieme agli altri partner della rete (Serri e Genoni).

Per quanto riguarda Orroli, da una approfondita analisi, emerge che, per completare il percorso turistico – culturale iniziato negli anni 2000 occorre eseguire ancora qualche intervento di completamento. Da un esame puntuale eseguito con i soggetti gestori del sito archeologico Nuraghe Arrubiu e dalle notizie raccolte dai gestori delle strutture ricettive emerge che il **centro dell'itinerario turistico di Orroli è, il Nuraghe Arrubiu**. Il turista che viene ad Orroli in visita occasionale per qualunque motivo, per la festa di S. Caterina, per S. Nicola, per la manifestazione di canotaggio, per il torneo di calcio internazionale o in visita guidata non può non recarsi in al "Nuraghe Arrubiu". Ed è proprio sul sito di Nuraghe Arrubiu che i visitatori denunciano le seguenti carenze:

- Pericolosità dell'area antistante l'ingresso al centro servizi in particolare nel periodo delle piogge perché ancora priva di adeguata pavimentazione;
- Mancanza di sala multimediale;
- Mancanza di laboratorio didattico per scolaresche in cui elaborare i risultati della visita all'area;
- Mancanza un plastico architettonico che riproduca il nuraghe per non vedenti, appositamente studiato per una esplorazione tattile;
- Mancanza di video per non udenti;
- Mancanza di pannelli audiovisivi;
- Mancanza di audio guide ritenute da tutti fondamentali;
- Mancanza nel territorio dei cartelli di indicazione o promozione;
- scarsa partecipazione alle fiere per promuovere il territorio;
- Mancanza di incisive azioni di sistema tra altre realtà del territorio.

Si vuole attivare un rapporto di circolarità e interdipendenza delle strutture espositive del territorio; la visita ad uno dei siti dell'itinerario Paleo Archeologico deve suscitare il desiderio di andare a visitare gli altri Musei, le aree archeologiche, naturalistiche i centri storici dei comuni facenti parte dell'itinerario, andando alla ricerca di nuovi significati da ricercare nel territorio circostante, viceversa il territorio deve rimandare alle strutture museali valorizzate, in una integrazione reciproca, rendendo le aree riqualificate e

valorizzate col presente intervento strumenti di conoscenza e porte di accesso al territorio.

L'intervento mira all'ottenimento di un nuovo spazio funzionale di arrivo al Centro Servizi e di rappresentanza necessari per dare lustro e importanza al complesso turistico.

Oltretutto, saranno forniti e installati gli arredi, le attrezzature, la cartellonistica adatta al potenziamento dell'offerta turistica, saranno avviate alcune azioni di sistema con le quali verrà realizzata una sala multimediale, un laboratorio didattico nei quali saranno installati i plastici architettonici per l'esplorazione tattile, un sistema di alimentazione con energia alternativa della sala multimediale e del laboratorio didattico ed altre piccoli interventi di riqualificazione quali fioriere, panchine e sistemi per la sicurezza.

Comune di Serri

Il comune di Serri ha ottenuto da parte della Regione Sardegna il finanziamento di diverse iniziative a valere sul POR 2000/2006, una in particolare interessa la linea di azione 4.5.c. "Valorizzazione turistica dell'area di Santa Lucia" con la quale si è creata una forte interconnessione con l'area archeologica di Santa Vittoria, finalizzata ad incrementare il flusso turistico, permettendo fra l'altro al soggetto gestore del sito di incrementare il proprio organico.

Nonostante la realizzazione di diversi interventi, anche per Serri occorre sottolineare che il processo di sviluppo in atto, necessita di completamenti essenziali, di aggiustamenti costituiti da opere murarie, da attrezzature e da azioni di sistema che occorre sviluppare insieme agli altri partner della rete (Orroli e Genoni).

Per quanto riguarda Serri, da un'analisi di fondo emerge che per completare il percorso turistico – culturale avviato occorre eseguire ancora qualche intervento di completamento. Da un esame puntuale eseguito con i soggetti gestori del sito archeologico di Santa Vittoria e dalle notizie raccolte dai gestori delle strutture ricettive emerge che il **centro dell'itinerario turistico di Serri è il sito archeologico di Santa Vittoria**. Il turista che viene a Serri in visita occasionale o guidata non può non recarsi al sito di "Santa Vittoria".

Proprio in questo sito sia gli addetti ai lavori che i visitatori hanno denunciato le seguenti carenze:

- Pericolosità dell'area antistante l'ingresso al centro servizi;
- Mancanza di sala multimediale;
- Mancanza di laboratorio didattico per scolaresche in cui elaborare i risultati della visita all'area;
- Mancanza un plastico architettonico che riproduca il sito di Santa Vittoria per non vedenti, appositamente studiato per una esplorazione tattile
- Mancanza di video per non udenti;
- Mancanza di pannelli audiovisivi;
- Mancanza di audio guide ritenute da tutti fondamentali;
- Mancanza nel territorio dei cartelli di indicazione o promozione;
- scarsa partecipazione alle fiere per promuovere il territorio;
- Mancanza di incisive azioni di sistema tra altre realtà del territorio.

L'intervento mira all'ottenimento di un nuovo spazio funzionale di arrivo al Centro Servizi e di rappresentanza necessari per dare lustro e importanza al complesso turistico.

Oltretutto, saranno forniti e installati gli arredi, le attrezzature, la cartellonistica adatta al potenziamento dell'offerta turistica, saranno avviate alcune azioni di sistema con le quali verrà realizzata una sala multimediale, un laboratorio didattico, un plastico architettonico per l'esplorazione tattile, un sistema di alimentazione con energia alternativa della sala multimediale e del laboratorio didattico ed altre piccoli interventi di riqualificazione quali fioriere, panchine e sistemi per la sicurezza.

Comune di Genoni

Anche il comune di Genoni ha ottenuto da parte della Regione Sardegna il finanziamento su diverse iniziative a valere sul POR 2000/2006, una in particolare interessa la linea di azione 4.5.c. "Centro accoglienza e servizi culturali" con la quale si è creata una forte interconnessione con l'area archeologica di Santu Antine e Duidduru.

Il Centro accoglienza e servizi culturali, ribattezzato in seguito P.A.R.C. Paleo Archeo Centro, nasce dalla necessità di dare la giusta conclusione ad un percorso

storico- archeologico che ha preso le mosse nell'ormai lontano 1980 con una fortunata campagna di scavo che ha interessato la località S. Antine, portando alla luce numerose testimonianze di storia locale, dall'epoca preistorica, alla civilizzazione punica, fino all'età romana.

L'Amministrazione comunale ha già realizzato un progetto di valorizzazione del sito creando una struttura atta ad ospitare l'esposizione permanente ed i servizi annessi.

Nonostante la realizzazione di diversi interventi, anche per Genoni occorre sottolineare che il processo di sviluppo in atto, necessita di completamenti essenziali, di aggiustamenti costituiti di interventi murarie, da attrezzature e da azioni di sistema che occorre sviluppare insieme agli altri partner della rete (Orroli e Serri).

Per quanto riguarda Genoni, da un'analisi di fondo emerge che per completare il percorso storico, turistico – culturale avviato occorre eseguire ancora qualche intervento di completamento. Da un esame puntuale eseguito con i soggetti gestori del P.A.R.C. di Genoni e dalle notizie raccolte dai gestori delle strutture ricettive emerge che il **centro dell'itinerario turistico di Genoni e proprio è il Paleo Archeo Centro**. Il turista che viene a Genoni in visita occasionale o guidata non può non recarsi al "P.A.R.C."

Proprio in questo sito sia gli addetti ai lavori che i visitatori hanno denunciato le seguenti carenze:

- Pericolosità dell'area antistante l'ingresso al centro servizi;
- Mancanza di sala multimediale;
- Mancanza di laboratorio didattico per scolaresche in cui elaborare i risultati della visita all'area;
- Mancanza un plastico architettonico che riproduca il P.A.R.C. per non vedenti, appositamente studiato per una esplorazione tattile
- Mancanza di video per non udenti;
- Mancanza di pannelli audiovisivi;
- Mancanza di audio guide, ritenute da tutti fondamentali;
- Mancanza nel territorio dei cartelli di indicazione o promozione;
- scarsa partecipazione alle fiere per promuovere il territorio;

- Mancanza di incisive azioni di sistema tra altre realtà del territorio.

L'intervento mira all'ottenimento di un nuovo spazio funzionale di arrivo al Centro Servizi e di rappresentanza necessari per dare lustro e importanza al complesso turistico.

Oltretutto, saranno forniti e installati gli arredi, le attrezzature, la cartellonistica adatta al potenziamento dell'offerta turistica, saranno avviate alcune azioni di sistema con le quali verrà realizzata una sala multimediale, un laboratorio didattico, un plastico architettonico per l'esplorazione tattile, un sistema di alimentazione con energia alternativa della sala multimediale e del laboratorio didattico ed altre piccoli interventi di riqualificazione quali fioriere, panchine e sistemi per la sicurezza.

Integrazione con altre operazioni finanziate

Il complesso degli interventi proposti sul progetto di qualità, presenta un determinato sistema di connessioni ed integrazioni con finalità ed azioni di progetti specifici proposti e realizzati dai Comuni della rete di cooperazione e ricadenti in diverse misure del del P.O.R. Sardegna 2000-2006, in modo particolare nella linea di attività 4.5.c, nel P.O. Fesr Sardegna 2007/2013 ed in alcuni progetti integrati di sviluppo.

Per quanto riguarda il Comune di Orroli, le operazioni si interconnettono con i seguenti interventi realizzati e rendicontati:

P.O.R. 2000 -2006, linea di attività 4.5.c:

- a) **Valorizzazione del lago Mulargia**, l'intervento fa parte del progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo alla comunità Montana Sarcidano- Barbagia di Seulo per €uro 251.515,14. Fa parte di un programma più ampio di valorizzazione di alcune aree che saranno destinate al futuro parco ambientale. L'intervento rappresenta una valida alternativa al turismo insediativo – costiero ed ambisce alla realizzazione di itinerari ambientali, archeologici e culturali delle zone interne. L'intervento ha interessato anche l'altopiano di "Su Pranu" in cui si trova il Nuraghe Arrubiu, mediante la sistemazione della viabilità, allestimento di nuovi spazi per attività culturali e di spettacolo, la creazione di parcheggi, punti sosta e di osservazione, camminamenti pedonali e l'installazione di idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi ambientali e turistici.
- b) **Valorizzazione turistica "su Motti "Antichi Ovili**. Anche questo intervento fa parte del progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo per €uro 151.515,15. L'area interessata dal progetto "SU MOTTI – ANTICHI OVILI" ha grande valenza turistica per la presenza di importanti insediamenti archeologici tra cui alcuni nuraghi di cui uno bilobato, un "protonuraghe" del tipo a corridoio, numerosi ipogei rupestri, "Domus de Janas" una vasta necropoli neolitica e varie emergenze archeologiche di epoca romana,

bizantina, paleo cristiana e alto medioevale; mentre dal punto di vista ambientale questa area riveste un grande pregio per l'integrità del suo territorio e per la ricchezza della flora e della fauna. Anche in questo intervento sono stati realizzati camminamenti pedonali, idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi ambientali e turistici.

- c) **Valorizzazione percorsi Cracina;** Così come gli altri l'interventi, fa parte del progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo per Euro 40.303,30. L'intervento ha valorizzato l'intera area dell'altipiano di "Pranemuru" caratteristico tacco di grande valenza turistica per la presenza di importanti presenze archeologiche e ambientali tra cui alcuni nuraghi, uno bilobato di "Carcina" uno in buono stato di conservazione, una vasta necropoli punico romana e alto medioevale. Sono stati realizzati camminamenti pedonali, installata di idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi ambientali e turistici
- d) **Valorizzazione ambientale e turistica dell'area di S. Caterina;** Progetto finanziato a valere sul POR linea di attività 4.5.c. bando 2004 "Itinerari turistici integrati" per Euro 600.000,00. Il progetto è consistito nella realizzazione di un'area parcheggio per autoveicoli e autobus, la realizzazione di una piazzola panoramica, nella realizzazione camminamenti pedonali e l'installazione di idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi ambientali e turistici
- e) **Lavori per la realizzazione ambientale e turistica del lago Mulargia;** l'intervento fa parte del Bando aree interne 2002, finanziato dall'Assessorato al Turismo per Euro 600.000,00. Fa parte di un programma più ampio di valorizzazione di alcune aree che saranno destinate al futuro parco ambientale. L'intervento rappresenta una valida alternativa al turismo insediativo – costiero ed ambisce alla realizzazione di itinerari ambientali, archeologici e culturali delle zone interne. L'intervento ha interessato la viabilità che dal lago Mulargia porta al Nuraghe Arrubiu, inoltre sono stati realizzati nella strada per il nuraghe alcune piazzole di osservazione, sono state create aree parcheggio, camminamenti pedonali e stata installata idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi turistici.

f) **Realizzazione di un sistema integrato di cartellonistica Comune;** l'intervento fa parte del progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo alla comunità Montana Sarcidano- Barbagia di Seulo. E' stata installata idonea segnaletica e cartellonistica descrittiva dei percorsi turistici sia al Comune di Orroli che agli altri comuni facenti parte della Comunità Montana.

✚ **P.O.R. 2000 -2006, Misura 2.1 "Archeologia nuragica e prenuragica negli altipiani della Sardegna Centro occidentale"**

g) **Valorizzazione Nuraghe Arrubiu;** l'intervento fa parte dei finanziamenti ottenuti a valere sul POR Sardegna misura 2.1, da parte dell'Assessorato alla pubblica istruzione per €uro 2.151.813,84. Il Progetto ha permesso la realizzazione di itinerari, Museali, archeologici e culturali delle zone interne. L'intervento ha interessato la realizzazione del Centro Servizi Nuraghe Arrubiu, nell'adeguamento di un locale nel centro urbano per l'istituzione della casa Museo Nuraghe Arrubiu, comprensiva di allestimenti. Oltretutto è stato realizzato un intervento di manutenzione generale del Complesso Nuragico.

✚ **P.O.R. 2000 -2006, Misura 2.3.a**

h) **Completamento Teatro Comunale di Orroli;** l'intervento fa parte dei fondi a valere sul POR Sardegna, misura 2.3, finanziato dall'Assessorato alla pubblica istruzione per €uro 1.147.567,23. L'iniziativa ha permesso all'Amministrazione Comunale di realizzare un teatro comunale polivalente, con la finalità di migliorare i servizi di uso collettivo e per valorizzare al meglio la risorsa turistica. A questo si aggiunga il fatto che, nella zona di riferimento non esistevano strutture simili. D'altro canto ad Orroli si registrava già da allora, un costante incremento delle presenze turistiche poiché è diventato il centro maggiormente coinvolto nelle principali iniziative di tipo culturale e artistico del territorio.

i) **Completamento auditorium Comunale;** l'intervento fa parte dei fondi a valere sul POR Sardegna, Misura 2.3.A, finanziato dall'Assessorato alla pubblica istruzione per €uro 325.000. L'intervento, appunto, porta a completamento la struttura teatrale con l'acquisto delle attrezzature per l'auditorium Comunale.

Per quanto riguarda il **Comune di Serri**, le operazioni si interconnettono con i seguenti interventi realizzati e rendicontati:

✚ **P.O.R. 2000 -2006, linea di attività 4.5.c:**

a) **Valorizzazione Turistica dell'Area di Santa Lucia;** l'intervento è stato inserito nel progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo per €uro 224.000,00. Fa parte integrante di un programma più ampio di valorizzazione di alcune aree che saranno destinate al futuro parco ambientale. Nell'area fieristica di Santa Lucia, è stato creato un polo di interesse sovracomunale che, collegato con l'area archeologica di Santa Vittoria, ha determinato e determina tuttora un incentivo al flusso turistico che ha permesso al soggetto gestore di incrementare la pianta organica.

✚ **P.O.R. 2000 -2006, Misura 2.1 "Archeologia nuragica e prenuragica negli altipiani della Sardegna Centro occidentale"**

b) **Recupero Centro Servizi;** L'intervento fa parte dei finanziamenti ottenuti a valere sul POR Sardegna misura 2.1, da parte dell'Assessorato alla pubblica istruzione per €uro 3.860.671,42. Il Progetto ambisce alla realizzazione di itinerari, Museali, archeologici e culturali delle zone interne. L'intervento ha interessato la realizzazione del Centro Servizi presso il sito archeologico di Santa Vittoria per l'accoglienza di turisti e visitatori, finalizzati alla creazione di spazi attrezzati per attività di conoscenza, divulgazione didattica e per il tempo libero
Per quanto riguarda il Comune di **Genoni**, le operazioni si interconnettono con i seguenti interventi realizzati e rendicontati:

✚ **P.O.R. 2000 -2006, linea di attività 4.5.c:**

a) **Centro di accoglienza e servizi Culturali;** l'intervento è stato inserito nel progetto di ottimizzazione PIT NU4, finanziato dall'Assessorato al Turismo per €uro 443.333,33. Il progetto per l'allestimento di un fabbricato da adibire a centro di accoglienza turistica e servizi culturali era stato realizzato per soddisfare la necessità di concludere un percorso storico-archeologico iniziato nell'ormai lontano 1980 con una fortunata campagna di scavo che ha interessato la località S. Antine, portando alla luce numerose testimonianze di storia locale, dall'epoca preistorica, alla civilizzazione punica, fino all'età romana. Il Centro servizi è stato attrezzato per l'accoglienza dei turisti e visitatori, con spazi attrezzati per attività di conoscenza, divulgazione didattica e per il tempo libero.

✚ **P.O.R. 2000 -2006, Misura 5.1.c "Politiche urbane"**

b) **Rifacimento pavimentazione stradale del Centro Storico,** €uro 413.165,52;

- c) Rifacimento impianto illuminazione del Centro Storico; €uro 413.165,22;
- d) Riqualificazione urbana della Via Roma "Centro Storico" €uro 354.466,37;
- e) Rifacimento pavimentazione stradale e impianto di illuminazione nel Centro Storico; €uro 268.647,99.

Coerenza della proposta progettuale

L'intervento in progetto è coerente con le linee strategiche e di intervento individuate alla programmazione unitaria, regionale e comunitaria, in particolare con il PO FESR 2007 -2013 approvato con decisione C (2007) 5728 del 20 Novembre 2007. In modo particolare il progetto trova particolare coerenza con **l'Asse IV - AMBIENTE, ATTRATTIVITA' NATURALE, CULTURALE E TURISMO** perseguendo i seguenti Obbiettivi: **OBBIETTIVO GLOBALE:** Promuovere un uso sostenibile ed efficiente delle risorse ambientali e sostenere l'attrattività e competitività del territorio valorizzando le risorse naturali e culturali per sviluppare lo sviluppo sostenibile; **OBBIETTIVO SPECIFICO 4.2:** Sviluppare un offerta turistica sostenibile di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sull'attrattività del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale. **OBBIETTIVO OPERATIVO: 4.2.1** -Sostenere interventi di valorizzazione di aree di pregio ambientale, di habitat singolari, di specifici ecosistemi o paesaggi presenti nel territorio Regionale e promuovere opportunità di sviluppo economico sostenibile; **4.2.2** - Diversificare, destagionalizzare e riqualificare l'offerta turistica regionale, innalzando il livello qualitativo dei prodotti e dei servizi turistici.

Risulta peraltro coerente con **l'ASSE III Energia**, perseguendo il seguente obiettivo specifico "Promuovere l'efficienza energetica e la produzione di energia da Fer" in modo particolare con **L'Obiettivo specifico 3.1.1 del QSN** "Diversificazione delle fonti energetiche e aumento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili".

Inoltre è coerente col **regolamento CE 1080/2006**, in modo particolare con l'art. 10 "Zone che presentano svantaggi geografici e naturali" in quanto il FESR può in particolare contribuire al finanziamento di investimenti volti a migliorare l'accessibilità, a promuovere e sviluppare le attività economiche connesse al

patrimonio culturale e naturale, a incentivare l'uso sostenibile delle risorse naturali e a incoraggiare il turismo sostenibile.

E' coerente poi con gli **ORIENTAMENTI STRATEGICI COMUNITARI**, in modo particolare con l'orientamento strategico: **1.1.2** "Rafforzare le sinergie tra tutela ambientale e crescita"; **1.2.2** "Facilitare l'innovazione e promuovere l'imprenditorialità" e con i **PIANI E PROGRAMMI NAZIONALI E REGIONALI**: in particolare col "Programma nazionale interregionale Mezzogiorno - Cultura -Ambiente e Turismo".

Piano degli investimenti

Con la costituzione della rete di cooperazione fra i Comuni di Orroli, Serri e Genoni, si vuole realizzare un "Itinerario Paleo Archeologico". Per la realizzazione di tale itinerario i Singoli Comuni hanno deciso di orientare il progetto di qualità su questi specifici interventi:

Orroli: Riqualficazione di itinerario turistico – culturale Santa Caterina, Nuraghe Arrubiu, Teatro dei Laghi;

Serri: Riqualficazione di itinerario turistico – culturale "Area fieristica Santa Lucia col Santuario Nuragico Santa Vittoria;

Genoni: Riqualficazione di un itinerario turistico – culturale "Museo Paleo Archeo Centro (P.A.R.C.) Santu Antine e Polo Archeologico.

Il programma degli investimenti prevede la riqualficazione dell'Area esterna al Centro Servizi Nuraghe Arrubiu per Orroli; la riqualficazione dello stradello di collegamento fra il centro servizi e l'interno del percorso di visita Area archeologica di Santa Vittoria a Serri; la riqualficazione dello stradello di collegamento fra il Museo P.A.R.C. e il sito archeologico del colle Santu Antine.

Tutti e tre i siti sono dotati di ampi spazi nei quali saranno attivati dei laboratori didattici tematici e specifici per il singolo sito. Per questo motivo il programma di spesa prevede l'acquisto delle attrezzature e degli arredi necessari a rendere i singoli laboratori funzionali alle esigenze sia delle scolaresche sia dei gruppi organizzati, garantendo loro un servizio ottimale. Le strutture in progetto saranno dotate di idonea segnaletica.

È stata inoltre prevista la progettazione di materiale promozionale quale brochure e dvd, la progettazione informatica dei siti web delle aree da valorizzare.

Tutti e tre gli enti firmatari il protocollo di intesa, hanno intenzione di utilizzare la possibilità di promozione offerta dal bando partecipando anche a tre importanti fiere: Bit Milano, fiera del turismo di Londra WTM e fiera del Turismo di Utrecht (vakantie Vakbeurs).

Azioni di sistema

Le azioni di sistema costituiscono oltre la metà dell'intero programma di spesa.

Queste sono riassumibili nei seguenti interventi:

- **Realizzazione di una sala Multimediale** per Comune, alimentata ad energia rinnovabile, nella quale far condividere al turista tutti i contenuti della visita dell'intero itinerario Paleo Archeologico. All'interno della sala Multimediale è prevista l'installazione di elaboratori elettronici accessibili anche da parte dei disabili, dotati di software per la visita virtuale dell'intero itinerario. Le sale multimediali saranno attrezzate con pannelli audio visivi, sottotitolati per i non udenti che illustrano il patrimonio presente nei siti, mentre nei laboratori saranno presenti i plastici delle aree archeologiche per i non vedenti.
- **La Realizzazione di audioguide** in multilingue dell'intero itinerario del programma;
- **Potenziare cartellonistica e pannellistica illustrativa** del circuito;
- **Realizzazione di sito internet** in multilingue per la promozione e commercializzazione del circuito turistico archeologico;
- **Realizzazione di materiale promozionale** del circuito quale brochure e dvd.

Livello di innovatività del progetto

Il Progetto di qualità dell'Itinerario Paleo Archeologico è finalizzato a costruire forme innovative di cooperazione fra le aree archeologiche e turistiche più importanti del territorio della Comunità Montana Sarcidano – Barbagia di Seulo. Tale finalità è soddisfatta attraverso la condivisione di uno strumento di promozione integrato "Carta dei Musei" e l'utilizzo di infrastrutture informatiche in grado di contabilizzare e incrociare non solo i dati relativi alla vendita dei biglietti, ma anche i flussi di informazioni relativi alla tipologia dei visitatori e alle loro caratteristiche sociali e culturali. La sperimentazione di tale strumento di promozione integrata crea le condizioni, nei confronti del pubblico sia turistico che residente, per favorire una maggiore attenzione al rapporto tra Musei, Centri storici, territorio culturale e Paesaggio.

Si vuole inoltre attivare un rapporto di circolarità e interdipendenza delle strutture espositive del territorio: La visita ad uno dei siti dell'itinerario Paleo Archeologico deve suscitare il desiderio di andare a visitare gli altri Musei, le aree archeologiche, naturalistiche i centri storici dei comuni facenti parte dell'itinerario, andando alla ricerca di nuovi significati da ricercare nel territorio circostante, viceversa il territorio deve rimandare alle strutture museali valorizzate, in una integrazione reciproca, rendendo le aree riqualificate e valorizzate col presente progetto strumenti di conoscenza e porte di accesso al territorio.

Obiettivi progettuali

Principale obiettivo del progetto di qualità, consiste nel migliorare l'accessibilità delle aree di interesse archeologico e paleontologico dei Comuni di Orroli, Serri e Genoni, accrescendo l'appetibilità dell'offerta culturale delle strutture con l'utilizzo di nuove tecnologie informative. Si vuole infatti, mettere il visitatore nelle condizioni di accedere a tutte le informazioni sui beni culturali presenti nelle strutture museali del territorio, di fargli comprendere il valore economico, sociale, storico delle raccolte e i motivi per cui si sono formate.

In termini di Impatto Ambientale, si è pensato di alimentare sia le sale multimediali sia i laboratori didattici con un sistema micro eolico, in grado di produrre 3 kilowatt ora e una produzione effettiva annua pari 9000 kw;

Il Sistema micro eolico che si vuole installare è dotato di accumulatori, pertanto è ipotizzabile che la produzione in eccesso possa essere integrata all'attuale utilizzo energetico dei siti archeologici, erogato dai soggetti gestori nazionali. Tale utilizzo permetterà oltre a contribuire a ridurre le emissioni di Co2, di abbattere i costi di gestione delle strutture della rete.

In termini di Fruibilità del Servizio, il progetto, come accennato in precedenza, consiste nel migliorare l'accessibilità delle aree di interesse archeologico e paleontologico del circuito, Tutte le strutture sono già attrezzate per la fruibilità da parte di soggetti diversamente abili. Le sale multimediali saranno attrezzate di pannelli audio visivi, sottotitolati per i non udenti che illustrano il patrimonio presente nel sito, mentre nel laboratorio sono riprodotti i plastici delle aree archeologiche facenti parte della rete per i non vedenti.

Tutti e tre i siti sono dotati di soggetto gestore, pertanto la garanzia del servizio anche per i diversamente abili è assicurata per tutto l'arco dell'anno.

In termini di Risultati economici, il piano di gestione che integra il presente studio di fattibilità dimostra quanto il risultato economico sia positivo in tutti gli anni previsionali oggetto di analisi.

I ricavi saranno pari a 507.000,00 € euro nell'anno a regime con un lieve incremento negli anni a venire. A sua volta i ricavi sono determinati da i **ricavi di vendita** della struttura (sbigliettamento e bookshop) pari a 67.000,00 euro nell'anno a regime con un incremento costante fino a 129.000,00 € euro il 3° anno. Gli altri ricavi considerati indiretti, derivano dal Contributo che la Regione Sardegna, Assessorato alla Pubblica Istruzione - Beni Culturali assegna ai Comuni per la gestione dei siti che nello specifico è pari a 440.000 € euro.

D'altra parte i Costi di gestione sono costituiti prevalentemente dal costo del personale, che è pari a € euro 269.392,00 attuali con la previsione di incrementarlo al 3° anno a 322.728,00 € euro, per effetto dell'incremento della pianta organica di 2 unità lavorative. Pertanto sia i costi del personale che tutti gli altri costi amministrativi di gestione, sono ampiamente coperti.

In termini di Coinvolgimento di operatori privati, rappresentativi i sistemi produttivi identitari, sono stati coinvolti i seguenti soggetti:

- G.AL. SARCIDANO-BARBAGIA DI SEULO che si è impegnato con nota del 20/01/2012 trasmessa al comune capofila a prestare attività di animazione ai residenti nei comuni del progetto di qualità, ad illustrare le opportunità offerte dalla misura 313 del PSL azione 1-2 e 3 "Incentivazione alle attività turistiche, nella quale sono disponibili 1.388.000,00 € euro.
- Per il Comune di Orroli i seguenti soggetti che hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono : 1) Il Centro Commerciale Naturale di Orroli, 2) Trattoria da Pieretto; 3) Trogu Maria Vicenza, articoli da regalo; 4) Mereu Tonio, calzoleria; 5) Antichi Ovili di Anedda Andrea & C. S.N.C.; 6) Is Janas società cooperativa di servizi turistici; 7) Piras Giovanna, Bed & Breakfast; 8) l'ANTICA BOTTEGA", di Mulas Tiziana; 9) Piras Rita, Bed & Breakfast; 10) Commerciale Orrù;
- Per il Comune di Genoni i seguenti soggetti che hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono: 1) Soc. Cooperativa Giunone;

Per il Comune di Serri i seguenti soggetti che hanno sottoscritto con l'Amministrazione Comunale un accordo per il rilancio e la rivitalizzazione delle imprese nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale. I soggetti firmatari sono: 1) Ristorante "Su Miliari di Perria Rosangela; 2) Ristorante Pizzeria di Caria Maria Luisa; 3) Agriturismo Villaggio Santa Vittoria; 4) Soc. coop L'Oleandro Servizi turistici.

ANALISI DELL'OFFERTA

1. Analisi dati di mercato

La presente proposta di finanziamento coinvolge l'azione di tre amministrazioni comunali, Orroli, Genoni e Serri che hanno costituito la Rete di cooperazione comunale, cui si aggiunge il coinvolgimento di soggetti privati operanti nei vari settori produttivi e non potenzialmente beneficiari e non apportatori di risorse ma tale coinvolgimento è diretto a rafforzare a fini turistici l'attrattività del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale ed identitario dei centri coinvolti.

La premessa è data dalle peculiarità dei territori coinvolti e le strategia elaborata delinea un percorso di potenziamento dell'attrattività degli stessi al fine di definire un'offerta competitiva in grado di generare opportunità economiche e sociali che abbiano una ricaduta in termini di crescita e sviluppo del sistema territoriale nel suo complesso.

L'obiettivo finale è quello di attivare processi di sviluppo sostenibili anche attraverso una migliore e più efficace definizione ed organizzazione dell'offerta turistica, utilizzando le opportunità che possono derivare dall'integrazione tra aree forti e aree interne. Riuscire a sostenere la rinascita dei centri minori e dei relativi sistemi produttivi nella loro valenza identitaria e tradizionale. A tal fine è necessario potenziare l'attrattività del territorio coinvolto nel suo complesso elaborando azioni di sostegno alle capacità produttive tipiche locali favorendo la fruizione in chiave turistico-ricettiva del patrimonio paesistico e culturale. Le capacità produttive tipiche locali costituiscono un punto di forza perché espressione della popolazione, del territorio e della propria identità.

Il miglioramento della qualità dei servizi offerti e la promozione di nuove attività imprenditoriali costituiscono la necessaria premessa per la creazione di nuove opportunità lavorative e il maggiore investimento da parte di quelle realtà già esistenti e operanti nel territorio. Radicare nel territorio le opportunità di crescita economica risulta essere una valida proposta per arginare il progressivo spopolamento e la fuga delle professionalità esistenti.

a) Posti letto esistenti nelle strutture ricettive.

Comune	Alberghi		Agriturismo		B&B		Case vacanza	
	N. alberghi	N. posti letto	N. Agriturismi	N. Posti letto	N. B&B	N. posti letto	N. case vacanza	N. posti letto
Orroli	3	61	2	2	9	54	-	-
Genoni	-	-	1	10	-	-	1	4
Serri	-	-	1	6	4	24	-	-
TOTALE	3	61	4	18	13	78	1	4

b) Monumenti del Comune di Orroli:

Monumenti Caduti in Guerra, Busto Silvio Sirigu, S'Arcu de s'Impiccu, Portali di notevole pregio architettonico.

Monumenti del Comune di Genoni

Monumenti ai Caduti in Guerra, Monumento Padre Raffaele Melis(Seconda Guerra Mondiale), Monumento Padre Felice "Congregazione Figlie San Giuseppe, Madonna Della Pace.

Monumenti del Comune di Serri

Chiesa Parrocchiale di San Basilio Magno, Chiesa di Sant'Antonio, Chiesa di Santa Lucia, Ruderì Chiesa di San Sebastiano.

c) Siti di interesse naturalistico, archeologico, culturale del Comune di Orroli:

Area Archeologica "Nuraghe Arrubiu", Villaggio Nuragico "Su Putzu", Parco "Su Motti" (Roverelle-Nuraghi, Domus de Janas, Vulcano), Museo Civico "Sa Domu de Su Nurasci Arrubiu, Biblioteca comunale "Libertate", Lago Mulargia, Lago Flumendosa, Diga Mulargia, Diga Nuraghe Arrubiu, Fiume Flumendosa, Padenti, Altopiano "Pran'e Muru", Tombe dei Giganti, Circa 50 Nuraghi censiti, Chiesa Parrocchiale San Vincenzo Martire, Chiesa San Vincenzo Ferreri, chiesa San Nicola di Bari, Chiesa Santa Caterina d'Alessandria, Ruderì San Marco, Museo Parrocchiale "Paramenti Sacri", Museo Etnografico.

Siti di interesse naturalistico, archeologico, culturale del Comune di Genoni:

Altopiano della Giara(SIC B/ITB041112), Santu Antine, Sito Geopaleontologico Cava Duidduru.

Siti di interesse naturalistico, archeologico, culturale del Comune di Serri:

Area Boschiva su Monti Comuni, Ex Montegratico, Santuario Nuragico di Santa Vittoria.

d) Eventi Organizzati nell'ultimo anno del Comune di Orroli

Elenco manifestazioni	Data
San Sebastiano (falò)	Mese di Gennaio
Carnevale Orrolese	Mese di Febbraio
San Vincenzo Martire (Patrono)	22 Gennaio
San Nicola di Bari	25 Maggio
Santa Caterina d'Alessandria	1^ Domenica di Giugno
Torneo Internazionale di Calcio	Ultima Domenica di Giugno / 1^ Domenica Luglio
Corri Orroli	Mese di Luglio
Estate orrolese	Luglio / Agosto
San Vincenzo Ferreri	Ultima Domenica di Settembre
San Nicola (Falò)	6 Dicembre
Natale Orrolese	Dicembre /Gennaio
Attività varie "Centro Commerciale Naturale"	Dicembre /Gennaio
Convegni e Mostre diverse	Gennaio /Dicembre

d) Eventi Organizzati nell'ultimo anno del Comune di Genoni

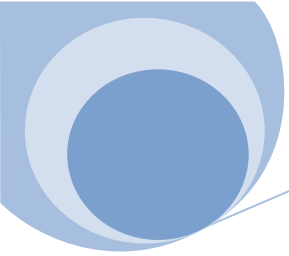
Elenco manifestazioni	Data
Sant'Isidoro	14/15 Maggio
Madonna del Sacro Cuore	30/31 Maggio
Santi Costantino ed Elena	4-5-6- Agosto
Santa Barbara	4 Dicembre

d) Eventi Organizzati nell'ultimo anno del Comune di Serri

Elenco manifestazioni	Data
Festa di Sant'Antonio Abate con su foghidoni,	16-17 gennaio
Festa di San Sebastiano con su foghidoni,	19-20 gennaio
Sa Candelora,	02 febbraio
Carnevale e pentolaccia,	prima domenica di quaresima
Riti della Settimana Santa	Settimana Santa
Passeggiata ecologica,	maggio
Festa di Sant'Isidoro, Patrono degli Agricoltori,	II domenica di maggio
Festa e fiera di Santa Lucia,	III domenica di maggio e settembre
Festa di San Giovanni Battista e sagra della pecora	Giugno
Rassegna Folk,	Luglio
Festa dell'emigrato,	Agosto
Festa di San Basilio Magno Patrono di Serri	31 agosto e 01 settembre
Festa di Santa Vittoria	10-11 settembre

e) Presenze turistiche medie del territorio nell'ultimo triennio del Comune di Orroli

Anni	Numero presenze
Anno 2008	8.645
Anno 2009	8.293
Anno 2010	8.913
Anno 2011	9.034
MEDIA ULTIMO TRIENNIO	8.746



e) Presenze turistiche medie del territorio nell'ultimo triennio del Comune di Genoni

Anni	Numero presenze
Anno 2008	2000
Anno 2009	2500
Anno 2010	4000
Anno 2011	4500
MEDIA ULTIMO TRIENNIO	3.666

e) Presenze turistiche medie del territorio nell'ultimo triennio del Comune di Serri

Anni	Numero presenze
Anno 2008	2.500
Anno 2009	3.000
Anno 2010	3.800
Anno 2011	3.500
MEDIA ULTIMO TRIENNIO	3.433

Caratteristiche del servizio -Descrizione del servizio e del livello di tecnologia e innovazione

Il Progetto di qualità dell'Itinerario Paleo Archeologico è finalizzato a costruire forme innovative di cooperazione fra le aree archeologiche e turistiche più importanti del territorio della Comunità Montana Sarcidano – Barbagia di Seulo.

Tale finalità è soddisfatta attraverso la condivisione di uno strumento di promozione integrato "Carta dei Musei" e l'utilizzo di infrastrutture informatiche in grado di contabilizzare e incrociare non solo i dati relativi alla vendita dei biglietti, ma anche i flussi di informazioni relativi alla tipologia dei visitatori e alle loro caratteristiche sociali e culturali. La sperimentazione di tale strumento di promozione integrata crea le condizioni, nei confronti del pubblico sia turistico che residente, per favorire una maggiore attenzione al rapporto tra Musei, Centri storici, territorio culturale e Paesaggio.

Si vuole inoltre attivare un rapporto di circolarità e interdipendenza delle strutture espositive del territorio: La visita ad uno dei siti dell'itinerario Paleo Archeologico deve suscitare il desiderio di andare a visitare gli altri Musei, le aree archeologiche, naturalistiche i centri storici dei comuni facenti parte dell'itinerario, andando alla ricerca di nuovi significati da ricercare nel territorio circostante, viceversa il territorio deve rimandare alle strutture museali valorizzate, in una integrazione reciproca, rendendo le aree riqualificate e valorizzate col presente progetto strumenti di conoscenza e porte di accesso al territorio.

La tecnologia e l'innovazione del servizio che si andrà ad attivare è identificabile nei seguenti interventi in programma:

- **Realizzazione di una sala Multimediale** per Comune, alimentata ad energia rinnovabile, nella quale far condividere al turista tutti i contenuti della visita dell'intero itinerario Paleo Archeologico. All'interno della sala Multimediale è prevista l'installazione di elaboratori elettronici accessibili anche da parte dei disabili, dotati di software per la visita virtuale dell'intero itinerario. Le sale multimediali saranno attrezzate con pannelli audio visivi, sottotitolati per i non

udenti che illustrano il patrimonio presente nei siti, mentre nei laboratori saranno presenti i plastici delle aree archeologiche per i non vedenti.

- **La Realizzazione di audioguide** in multilingue (inglese-tedesco) dell'intero itinerario del programma;
- **Realizzazione di sito internet** in multilingue per la promozione e commercializzazione del circuito turistico archeologico.

Livello di integrazione

Se il primo livello di integrazione è relativo ai soggetti specificamente museali, denominati soggetti primari, il secondo livello, al fine di promuovere l'integrazione con il territorio, prevede il coinvolgimento di altri soggetti significativi della cultura, del turismo, dell'economia e della società: enti pubblici, STL, operatori economici e turistici, istituti culturali, associazioni, scuole, istituti di formazione, università.

Gli ambiti di cooperazione che il progetto pilota attiverà così definiti:

- tra i gestori delle realtà archeologiche, museali e naturalistiche;
- tra i soggetti che gestiscono beni culturali per le iniziative di promozione e valorizzazione integrata dei beni culturali;
- Tra i soggetti gestori delle strutture ricettive, turistiche e di svago che mirano alla promozione delle loro strutture per ristorare il visitatore;
- Tra tutte le associazioni quali centri commerciali naturali, per la promozione nel sistema dei beni prodotti dalle attività artigiane e agroalimentari del territorio;
- tra i soggetti istituzionali, scolastici, culturali, associativi, turistici, economici, per le attività di collegamento tra l'aspetto culturale e quelli didattico, turistico, economico.

Ad integrazione di quanto esposto sono state attivate e sottoscritti specifici accordi fra i Comuni del progetto pilota, le associazioni economiche ed alcuni singoli operatori per la promozione integrata del territorio. Le più indicative riguardano le attività artigiane, commerciali e Turistiche di Orroli e il suo centro Commerciale, le attività Commerciali e di ristorazione di Serri e le attività di gestione dei servizi turistici di Genoni.

E' intenzione del progetto estendere le future collaborazioni e integrazioni a:

- scuole;
- soprintendenze;
- STL;
- archivi;

- associazioni culturali;
- università;
- altre attività produttive;
- pubblici esercizi;
- camera di commercio;
- altre associazioni di categoria;

Si tratta questo, come si può ben capire, di un lavoro molto difficile e delicato, volto a costituire una rete di interesse intorno al Progetto pilota. Il fine di questa attività è la realizzazione di una ricaduta culturale ed economica intorno alle attività di carattere museale.

ANALISI DELLA DOMANDA

1. *I target*

Una premessa necessaria per affrontare lo studio, prima di dare cenno ad un'analisi dello stato del settore turistico, è inquadrare il profilo del consumatore attuale che risulta di utilità per l'individuazione degli elementi che andranno a doversi ricomporre per la promozione del turismo integrato, in un approccio innovativo che slega la vecchia azione del marketing territoriale dalla logica classica per misure innovative.

Questo perché, in via generale, i consumatori dichiarano di credere sempre meno alla "pubblicità tradizionale": il problema non è avere un'ampia consapevolezza, ma godere di una buona "reputazione". Grazie all'ampliamento delle piattaforme attraverso le quali è possibile far pervenire informazioni e messaggi, è il consumatore a decidere che cosa vuole, quando lo vuole e dove lo vuole. In questo quadro sarà sempre più il consumatore a gestire la produzione, la comunicazione, le valutazioni e la distribuzione. Occorre quindi procedere utilizzando nuovi modelli di aggregazione dei contenuti per renderli più vicini ai bisogni di ciascun individuo e consumatore. Non sfugge in questo quadro quanto affermato da eminenti studiosi del settore ovvero che il marketing si sta muovendo da un modello economico di comando e controllo a uno in cui i network ed i media devono saper modificare il loro assetto passando da medium per la pubblicità a raccoglitori di conversazioni e punti di vista. Il consumatore post moderno si caratterizza per dare più spazio all'emozioni, alla sensualità, per impiegare il consumo come segno e comunicazione della propria identità. Rispetto al passato esprime una maggiore autonomia dal mondo della produzione, si interessa all'inedito e al diverso e ricorre, anche negli acquisti, alla creatività e all'immaginazione. E' un consumatore evoluto e disincantato, caratterizzato da un forte nomadismo che lo porta a una grande infedeltà nei confronti dei brand. Tutto questo in uno scenario in cui i consumatori sono visti come individui, non più come categorie statiche (segmentazione classica del reddito, istruzione, età, area geografica).

Possiamo anche introdurre il concetto di individuo, cioè una persona che racchiude al proprio interno stili di consumo diversi o addirittura in contraddizione tra loro e che utilizza a seconda dei momenti di consumo di cui, consapevolmente, liberamente è protagonista. Tale consumatore può essere tradizionalista nella scelta dell'auto, sperimentalista nell'alimentazione, minimalista nell'arredamento di casa sua ed esibizionista nell'abbigliamento, aperto al nuovo nei consumi intellettuali e conservatore verso le nuove tecnologie. In questo quadro, seppure sommario, utile a descrivere la tipologia di consumatore che sta caratterizzando attualmente il mercato in genere, e quindi anche quello turistico, occorre altresì considerare che il settore del turismo, negli ultimi anni sta subendo un sempre più rapido cambiamento che pone l'esigenza di modificare il rapporto tra domanda ed offerta in un'ottica di innovazione. Dall'analisi territoriale, i soggetti che compongono l'offerta di destinazione non si propongono come sistema tra le piccole e medie imprese turistiche che non sono, spesso, in grado di interpretare le esigenze di una domanda in rapida evoluzione. E' importante promuovere la crescita della propensione consapevole all'innovazione di prodotto, di processo e quindi organizzativa e di un marketing adeguato. La domanda turistica sta cambiando con i processi di globalizzazione che hanno portato ad una riduzione delle distanze fisiche, al fatto che le motivazioni del turismo e, quindi, del viaggio sono sempre più complesse. Si pone la necessità di interpretare i nuovi fenomeni, conoscere ancora e meglio la tipologia della domanda, adattare i prodotti alle esigenze dei turisti ma avere anche le competenze per crearne di nuovi e scegliere valide strategie di marketing che come sistema tra le piccole e medie imprese turistiche che non sono, spesso, in grado di interpretare le esigenze di una domanda in rapida evoluzione. E' importante promuovere la crescita della propensione consapevole dell'innovazione di prodotto, di processo e quindi organizzativa e di un marketing adeguato.

Le linee –prodotto che si possono individuare sono essenzialmente tre:

- ✚ NATURA: percorsi ambientali, attività sportive, ricreazione, raccolta (erbe, funghi); un turismo individuale, di famiglie, gruppi appassionati.

- ✚ CULTURA: itinerari tematici, (storico, archeologico, culturale, urbanistico/architettonico), approfondimento conoscitivi, un turismo individuale, scolastico, di club.
- ✚ ENO-GASTRONOMIA: occasioni di assaggio, luoghi di acquisto, percorsi di scoperta, turismo individuale e di associazioni.

Le linee di prodotto e gli interventi previsti nel presente progetto catturano diverse tipologie di clienti comprese le persone che hanno esigenze speciali quali gli anziani e le persone con disabilità.

La tabella sottostante raggruppa le diverse tipologie di clientela e i benefici cercati in queste aree.

TIPOLOGIE DI CLIENTELA, BENEFICI CERCATI E MODALITA' DI UTILIZZO

Segmento di mercato	Benefici ricercati	Bacino	Periodi e momenti di visita
Turismo individuale famiglie "natura" Anziani, persone con bisogni speciali.	*ambiente *clima *relax	*locale *provinciale *regionale *vacanzieri esterni	*primavera *prima/tarda estate *autunno *week-end, festività
Turismo individuale/famiglie Anziani, persone con bisogni speciali. Turismo gruppi/associazioni "cultura"	*patrimonio *conoscenza *edutainment	*locale *provinciale *regionale *vacanzieri esterni	* ciclo annuale week-end, "ponti", gite scolastiche, occasioni di evento.
Turismo gruppi/associazioni "natura" Anziani, persone con bisogni speciali.	* interessi naturali, habitat, prodotti	*locale *provinciale *regionale *vacanzieri esterni	*ciclo stagionale (primavera, autunno) *week-end, ponti, occasioni di evento.
Turismo individui-gruppi enogastronomia"	* interesse per la genuinità, la scoperta, i prodotti *consumo/acquisti	*locale *provinciale *regionale *vacanzieri esterni	*ciclo stagionale (primavera, autunno) *week-end, ponti, occasioni evento
Turismo di ritorno	* Ritrovare le radici	*Estero * Le regioni lontane	*Ciclo annuale

Interconnessioni

Il presente progetto finalizzato a valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale, nel suo complesso, pertanto intende favorire la fruizione turistica e la mobilità sostenibile del territorio concorrendo a:

- ⇨ Integrare le risorse turistiche tramite la realizzazione di itinerari tematici.
- ⇨ Migliorare e valorizzare l'aspetto ambientale e paesaggistico dei luoghi e con ciò ad approssimare un obiettivo del programma che è quello di migliorare le condizioni di funzione dei luoghi per aumentarne l'attrattività turistica.

Lo stesso progetto intende contribuire a qualificare, valorizzare e favorire le infrastrutture, e la stessa mobilità turistica "sostenibile" anche attraverso forme di integrazione e di interconnessione fra loro associandoli anche ad eventi dal carattere oltre che culturale, sportivo e naturalistico.

Con l'obiettivo di creare e promuovere in modo coordinato un sistema di itinerari integrati, si intende valorizzare il patrimonio esistente al fine di renderlo un'attrattiva stabile per il territorio e prolungarne i tempi di visita del turista. Si vuole inoltre qualificare e migliorare la funzione e i servizi d'accoglienza al turista e avviare una gestione unitaria dell'offerta turistico, ambientale e culturale.

Il progetto proposto ha la capacità di interconnettere le risorse ambientali, archeologiche, culturali, storiche e turistiche del territorio, cercando di risolvere anche gli storici problemi di comunicazione e promozione.

ANALISI ORGANIZZATIVA

1. *Proposta gestionale*

I soggetti che si occupano della gestione del sistema integrato degli itinerari sono stati individuati dall'Amministrazione Comunale di Orroli, Genoni e Serri attraverso le procedure pubbliche, nel rispetto comunque delle pari opportunità. Allo stato attuale i soggetti gestori sono due, uno gestisce le aree di Orroli e Serri e l'altro Genoni.

Il personale ha piena conoscenza del territorio, della cultura e delle tradizioni locali, del patrimonio storico del paese, della zona, delle bellezze ambientali e archeologiche che essa offre, oltre che delle più rilevanti attrazioni turistiche a livello isolano. Conosce discretamente almeno due lingue straniere, oltre che una buona propensione ai rapporti interpersonali, perché gli itinerari proposti vogliono e devono essere allo stesso tempo rilassanti e accattivanti, in modo che i turisti ricordino l'esperienza positiva trascorsa.

Il personale impegnato è in grado di raggiungere il posto di lavoro nell'arco di 30 minuti assicurando la pronta reperibilità ;

Il personale attualmente impegnato fra operatori part. Time e full time e pari a 19 unità, mentre con l'attivazione del progetto pilota, arriverà a 21 ripartito secondo le seguenti professionalità:

- n° 1 **Coordinatore Cat. D1 Full-time**, in possesso di diploma di laurea;
- **n. 1 Archeologo Cat., D1 Part-time**, in possesso di diploma di laurea;
- **n° 3 Guide turistiche Cat. C1**, di cui 1 full-time e 2 part-time;
- **n°7 accompagnatori Cat. B1**, di cui 4 Full-time e 3 Part-time;
- **n° 9 custodi Cat. A1**, di cui 7 Full-time e 2 Part-time, con compiti di custodi operai semplici (guardiania, facchinaggio, pulizia e manutenzione).

L'analisi economico finanziaria qui sviluppata, è stata improntata sull'attività che il soggetto gestore delle strutture attualmente svolge, integrandoli con i servizi che dovrà porre in essere. In particolare consisterà:

- a) Nella conservazione dei materiali;

- b) Nella custodia-vigilanza;
- c) Nell'apertura al pubblico e guida con funzione di accompagnamento;
- d) Nella gestione delle biglietterie;
- e) Nella manutenzione ordinaria dei locali, delle attrezzature e degli impianti;
- f) Nella cura e sistemazione del verde annesso all'area archeologica;
- g) Nella pulizia dei locali, degli arredi e delle aree comprese nella gestione;
- h) Nella promozione didattica e turistica.

Per garantire una certa qualità nell'erogazione dei suddetti servizi, e per il raggiungimento degli obiettivi economico-finanziari oltre che economico-sociali prefissati, è compito del soggetto gestore farsi carico di: coordinare le attività di gestione dell'intero sistema itinerari, gestire direttamente i siti informativi, la cura della cartellonistica, dei percorsi, del punto di ristoro, dei servizi di guida; progettare e realizzare gli itinerari turistici; predisporre ed attuare un piano di marketing; organizzare un piano di comunicazione culturale.

Al fine di valutare la validità economico finanziaria della presente iniziativa sono stati valutati:

- L'economicità degli investimenti, cioè la possibilità di collocare sul mercato la produzione ottenibile con margini reddituali tali da reintegrare in un lasso di tempo discreto le disponibilità finanziarie impiegate;
- La sostenibilità finanziaria, cioè la capacità dei soggetti coinvolti di sostenere il progetto fino al momento della sua entrata a "regime" (nella fattispecie nel terzo anno di attività).

Il periodo temporale di osservazione costituisce un problema tipico degli investimenti nel settore turismo, nel quale occorre valutare una serie di variabili quali ad esempio: Le reazioni agli investimenti complementari che hanno dinamiche economiche e sociali indirette ed indotte con gap temporali di esplicitazione dei loro effetti diversi da quelli degli investimenti turistici propriamente detti; La valutazione dei costi e dei ricavi dei singoli centri di costo sarà effettuata a "costi e ricavi costanti" ed a valori attuali assumendo come variabile di base la percentuale media di occupazione raggiunta nell'anno di entrata a regime dell'iniziativa.

Nei primi anni di attività, l'iniziativa, anno di avvio, non sarà in grado di

esprimere in pieno le sue potenzialità economiche, tuttavia le previsioni economiche effettuate rilevano nei quattro anni la chiusura alquanto positivi.

La tecnologia e l'innovazione del servizio che si andrà ad attivare è identificabile nei seguenti interventi in programma, oltre ad essere nello specifico identificabile negli elaborati tecnici progettuali, quali computo metrico e relazione tecnica:

- **Realizzazione di una sala Multimediale** per Comune, alimentata ad energia rinnovabile, nella quale far condividere al turista tutti i contenuti della visita dell'intero itinerario Paleo Archeologico. All'interno della sala Multimediale è prevista l'installazione di elaboratori elettronici accessibili anche da parte dei disabili, dotati di software per la visita virtuale dell'intero itinerario. Le sale multimediali saranno attrezzate con pannelli audio visivi, sottotitolati per i non udenti che illustrano il patrimonio presente nei siti, mentre nei laboratori saranno presenti i plastici delle aree archeologiche per i non vedenti.
- **La Realizzazione di audioguide** in multilingue (inglese-tedesco) dell'intero itinerario del programma;
- **Realizzazione di sito internet** in multilingue per la promozione e commercializzazione del circuito turistico archeologico.

Piano del personale

Definizione del piano pluriennale delle assunzioni, comprendendo l'anno a regime e i tre successivi:

I siti attualmente sono gestiti da due società giovanili, costituite in ATI, che comprendono 19 figure professionali, in futuro si procederà all'assunzione di una guida turistica e di un accompagnatore per soddisfare a pieno le esigenze della clientela più esigente.

Come si può evincere dalle tabelle l'occupazione nell'anno a regime è pari a 19 unità lavorative, mentre dal primo in esame le unità lavorative saranno pari a 21.

FIGURE PROFESSIONALI

Figure professionali	Anno a regime	1° anno	2° anno	3° anno
Coordinatore	1	1	1	1
Archeologo	1	1	1	1
Guida turistica	2	3	3	3
Accompagnatore	6	7	7	7
Custode manutentore	9	9	9	9
TOTALE	19	21	21	21

Figure professionali	Anno a regime	Tipologia di contratto
Coordinatore	1	Categoria D1 Full-time
Archeologo	1	Categoria D1 Full-time
Guida turistica	2	Categoria C1 di cui 1 Full-time e 1 Part-Time
Accompagnatore	6	Categoria B1 di cui 4 Full-time e 2 Part-Time
Custode manutentore	9	Categoria A1 di cui 7 Full-time e 2 Part-Time
TOTALE	19	

Figure professionali	Dal 1°Anno	Tipologia di contratto
Coordinatore	1	Categoria D1 Full-time
Archeologo	1	Categoria D1 Full-time
Guida turistica	3	Categoria C1 di cui 1 Full-time e 2 Part-Time
Accompagnatore	7	Categoria B1 di cui 4 Full-time e 3 Part-Time
Custode manutentore	9	Categoria A1 di cui 7 Full-time e 2 Part-Time
TOTALE	21	

COSTO DEL LAVORO (COSTO UNITARIO E TOTALE/ANNUO)

Figure professionali	Anno a regime (Euro)	1° anno (Euro)	2° anno (Euro)	3° anno (Euro)
Coordinatore	30.655,40	30.655,40	30.655,40	30.655,40
Archeologo	29.397,80	29.397,80	29.397,80	29.397,80
Guida turistica	27.670,05	27.670,05	27.670,05	27.670,05
Accompagnatore	25.666,47	25.666,47	25.666,47	25.666,47
Custode manutentore	24.395,09	24.395,09	24.395,09	24.395,09

COSTO TOTALE (ANNUO)

Figure professionali	Anno a regime (Euro)	1° anno (Euro)	2° anno (Euro)	3° anno (Euro)
N.1 Coordinatori	30.655,40	30.655,40	30.655,40	30.655,40
N. 1 Archeologo	29.397,80	29.397,80	29.397,80	29.397,80
N. 3 Guide turistiche	55.340,10	83.010,15	83.010,15	83.010,15
N. 7 Accompagnatori	153.998,82	179.665,29	179.665,29	179.665,29
N. 9 Custodi manutentori	219.555,82	219.555,82	219.555,82	219.555,82
TOTALE	488.947,94	542.284,46	542.284,46	542.284,46

ATTIVITA' DI PROMOZIONE

Al fine di ottenere risultati coerenti con la strategia complessiva del progetto e di apportare eventuali miglioramenti, il Piano Integrato prevede una dinamica progressiva di monitoraggio e valutazione dei risultati.

All'interno la strategia prevede la gestione di 3 macroazioni, di seguito elencate:

- Creazione della rete "Offerta territoriale" ovvero realizzazione di un piano di comunicazione e coordinamento inter - istituzionale, rappresenta il quadro programmatico degli interventi a supporto dell'attività di informazione e dialogo fra le parti interessate allo sviluppo del territorio. Tale macroazione si concretizza in tutte le attività necessarie alla realizzazione di un prodotto integrato in grado di catalizzare l'attenzione verso il territorio e le sue risorse.

- Il Piano di Comunicazione Esterna costituisce lo strumento di pianificazione e programmazione di tutti gli interventi che rendono visibile il territorio e i suoi prodotti al target turistico. Per creare l'identità visiva del territorio, si propone l'elaborazione un corretto processo di *branding* in grado di "firmare" le comunicazioni del territorio tanto verso le istituzioni ad esso appartenenti, quanto verso i target esterni individuati. Si tratta di un piano di divulgazione e promozione dei risultati conseguiti, nonché la creazione di effettive opportunità di vendita di prodotti tramite la sperimentazione di pacchetti turistici confezionati in risposta a specifici target di utenza.

- Piano di valorizzazione dell'offerta culturale locale: strumento di valorizzazione e promozione delle emergenze culturali ed architettoniche di particolare rilevanza e degli itinerari ad esse connessi presso la popolazione locale.

L'avvio delle attività di valorizzazione culturale del territorio coincide con l'organizzazione degli eventi turistici legati al Sarcidano, che rappresenterà un momento fondamentale di aggregazione e un'occasione per avviare una serie di eventi culturali interconnessi, volti alla promozione degli interventi strutturali realizzati nell'ambito del progetto.

Gli interventi previsti dal Piano Integrato di Comunicazione emergono dall'analisi dei bisogni comunicativi rilevati per ogni intervento previsto dal Progetto, analisi direttamente collegata alla promozione turistica del territorio. Per

la valorizzazione del Piano di Promozione Integrata e del territorio di riferimento sono stati previsti alcuni interventi, in modo particolare si tenderà a creare di una rete di operatori in grado di predisporre un'offerta turistica territoriale integrata, istituendo un tavolo di lavoro permanente, costituito dai rappresentanti dei beneficiari del progetto (enti pubblici e imprese) che avrà l'obiettivo di:

- censire e coinvolgere tutte le realtà operanti sul territorio e i caratteri territoriali maggiormente significativi;
- definire - di concerto con i soggetti che aderiranno alla rete di promozione integrata - gli itinerari di visita, le attività connesse, le proposte turistiche differenziate per target specifici, i contenuti del materiale promozionale e divulgativo;
- predisporre e adottare un'offerta turistica territoriale integrata da promuovere presso i target di riferimento, contenente la definizione di ruoli e le attività di ciascun partecipante, impegni assunti e durata (creazione rete di operatori);
- realizzazione di materiale promozionale e divulgativo.

Il tavolo di lavoro permanente, con il supporto dell'assistenza tecnica e dei soggetti coinvolti, provvederà alla diffusione dell'offerta turistica territoriale presso l'esterno e presso il territorio stesso, tramite i seguenti interventi:

- censimento, contatto e coinvolgimento dei target individuati;
- sperimentazione di pacchetti turistici pilota;
- animazione culturale locale.

Il tavolo di lavoro permanente, con il supporto dell'assistenza tecnica e dei soggetti coinvolti, provvederà all'organizzazione di eventi promozionali e culturali focalizzati sugli interventi realizzati, centro di iniziative volte alla diffusione della conoscenza del territorio e dei suoi aspetti peculiari.

Le attività di cui sopra saranno realizzate da soggetti selezionati nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti e delle disposizioni attuative del P.O. FESR 2007-2013 della Regione Sardegna.

La selezione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- finalità e obiettivi delle attività da condurre per l'espletamento dell'incarico;
- approccio metodologico complessivo, tecniche e strumenti che si intende adottare;

- piano di lavoro (in termini di fasi, metodologie, soluzioni tecniche, strumenti, scadenze, prodotti intermedi e finali) per l'esecuzione di ciascuna delle attività previste dall'incarico;
- modalità di coordinamento, affiancamento e trasferimento dei risultati, delle conoscenze, delle metodologie e degli strumenti adottati per l'espletamento dell'incarico;
- quantificazione del volume di lavoro necessario per lo svolgimento delle singole fasi dell'incarico;
- struttura organizzativa e articolazione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito del gruppo di lavoro che si intende attivare.
- Target di riferimento

Di seguito si riportano i target di riferimento per l'attività di comunicazione promozione territoriale, articolata come segue:

- a) P
piano di Comunicazione Interna – creazione della rete.
- b) P
piano di Comunicazione Esterna

Il target di riferimento è rappresentato da:

1. turista (famiglie o singoli) con profilo culturale medio/alto, di età compresa fra i 28/50 anni, amante della natura e delle emergenze storico – culturali in essa presenti, interessato ad esperienze di percorrenza lenta, cultore dell'enogastronomia, fortemente legato al concetto di qualità della vita;
2. scolaresche, in particolare provenienti dalla scuola primaria, potenziali fruitori dei percorsi e delle attività di educazione ambientale proposte nell'ambito dei centri visita delle zone di particolare pregio naturalistico.
3. I gruppi e le associazioni per il tempo libero (Pro Loco, Centri commerciali Naturali)
4. Tour Operator specializzati nella vendita di pacchetti turistici.

Il territorio di riferimento per l'avvio delle attività di promozione e diffusione delle proposte di visita è quello Regionale.

Il bacino d'utenza così definito consente di catalizzare l'attenzione di un target specifico e localizzato, con il quale gli operatori locali potranno instaurare un rapporto di fiducia fondamentale ai fini della diffusione di un'offerta territoriale.

In una società sempre più sovraccarica di sollecitazioni informative e stimoli comunicazionali, i responsabili di qualunque attività di comunicazione dovranno costruire messaggi chiari e nel contempo accattivanti caratterizzati da contenuti utili ma non superficiali.

Al fine di rendere efficace l'attività complessiva di comunicazione e di animazione territoriale, sarà fondamentale l'utilizzo del **linguaggio iconico**: simboli, illustrazioni e fotografie accompagneranno i testi dei materiali stampati (veicolo fondamentale dell'attività di comunicazione) per rendere più espressivo e chiaro il messaggio.

La strategia di comunicazione si fonda su una narrazione del territorio attraverso il rapporto tra uomo, cultura e natura, che sarà evidenziato in tutti i contenuti caratterizzanti gli strumenti di comunicazione realizzati nell'ambito del progetto, sia su supporto cartaceo sia supporto elettronico.

Strumenti di comunicazione

Di seguito si illustrano nel dettaglio gli strumenti a supporto dell'attività di promozione turistica che saranno implementati nell'ambito del progetto:

MATERIALE PROMOZIONALE

Obiettivo	Rendere visibile l'offerta turistica territoriale al target di riferimento
Distribuzione	via mail formato pdf e cartaceo. La proposta sarà resa disponibile per la costruzione di pagine web nell'ambito di siti di informazione turistica esistenti, previo accordo e coinvolgimento nella definizione dei contenuti dei soggetti
Testi	fornitore del servizio/Tavolo di lavoro permanente (fotografie e immagini)
Contenuti	si prevede la redazione e la stampa di brochure promozionali e divulgati relativamente a: <ol style="list-style-type: none"> 1. gli itinerari tematici; 2. le possibilità di fruizione: in bici, in quad, a piedi e a cavallo; 3. il sistema ambientale; 4. il sistema culturale.
Target	Cartaceo: Italiano: associazionismo/popolazione Regionale e territoriale limitrofa Formato .PDF Italiano, inglese e tedesco: Tour Operator specializzati/Amministrazioni pubbliche locali (partner del progetto)
Procedura	Il fornitore di servizio propone testi ed immagini al tavolo di lavoro permanente, che valuta le proposte e approva i contenuti.

Le attività di promozione integrata territoriale saranno accompagnate dalla disseminazione e divulgazione dei risultati del progetto concordato, con particolare riferimento ai vantaggi territoriali in termini di aumentata capacità di collaborazione tra enti pubblici e organismi privati, derivanti dalla sperimentazione dei nuovi strumenti di progettazione e attuazione delle politiche comunitarie promossi dalla Regione Autonoma della Sardegna. I partner di progetto si impegnano dunque a realizzare congiuntamente le attività di disseminazione degli interventi e dei risultati rivolgendosi alla stampa locale attraverso l'attività di ufficio stampa e l'organizzazione di conferenze stampa e momenti di confronto.

PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO

Conto economico previsionale

I dati sotto riportati sono stati determinati considerando il 2013 l'anno in cui i siti opereranno a regime.

Nel 2012 si riuscirà giusto appunto ad ultimare l'investimento previsto, nel 2013 si incomincerà ad usufruire dei servizi con i nuovi interventi.

La previsione dei ricavi è stata formulata secondo i criteri di massima prudenza; in particolare la quantità di servizi vendibili tiene conto del crescente flusso turistico che interessa il territorio.

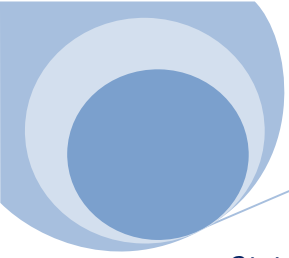
Tra i ricavi sono compresi i contributi erogati dalla Regione Sardegna per la che andranno a coprire in particolare i costi relativi al personale e ricavi riferiti alla vendita di souvenirs.

I costi di gestione comprendono il costo del lavoro che incide di circa il 90% sul totale, l'acquisto di materiale diretto quali souvenirs, costi di segreteria, commercialista, buste paga, costi di promozione, depliant e spot pubblicitari.

Tra i costi, seppur di scarso rilievo, bisogna ricordare gli oneri finanziari riferiti alle spese di tenuta estratto conto.

Conti Economici Previsionali

	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
+ Ricavi di vendita	67.000,00	101.400,00	123.100,00	129.000,00
+ Altri ricavi	440.000,00	479.000,00	451.530,00	451.530,00
= Totale ricavi	507.000,00	580.400,00	574.630,00	580.530,00
- Rimanenze iniziali	0	0	0	0
- Acquisto Materiali diretti	10.000,00	10.000,00	11.000,00	11.000,00
+ Rimanenze finali				
- Altri costi variabili di produzione				
- Costo manodopera	219.556,00	219.556,00	219.556,00	219.556,00
= Margine di Contribuzione	277.444,00	350.844,00	344.074,00	344.974,00
- Costo del lavoro fisso	269.392,00	322.728,00	322.728,00	322.728,00
- Costi amministrativi	3.000,00	5.000,00	4.000,00	5.000,00
- Costi di promozione	4.750,00	13.500,00	13.500,00	14.500,00
- Costi discrezionali	0,00	0,00	0,00	0,00
- Ammortamenti	0,00	0,00	0,00	0,00
= Reddito operativo di gestione caratteristica	302,00	9.616,00	3.846,00	2.746,00
+ Proventi di gestione patrimoniale				
- Costi di gestione patrimoniale				
+ Interessi attivi				
= Reddito Operativo	302,00	9616,00	3.846,00	2.746,00
- Interessi passivi	100,00	500,00	100,00	600,00
= Reddito di Competenza	202,00	9.116,00	3.746,00	2.146,00
+/- Proventi e oneri straordinari				
= Utile prima delle imposte	202,00	9.116,00	3.746,00	2.146,00
- Imposte		3.008,00		
= Utile d'esercizio	202,00	6.108,00	3.746,00	2.146,00
- Prelevamento in conto utili				
- Utili da distribuire				
= Utili non distribuiti	202,00	6.108,00	3.746,00	2.146,00



Stato patrimoniale previsionale

Tra le attività vi sono le seguenti voci:

Crediti a breve: Crediti verso clienti (enti locali, associazioni, scuole), tempi di pagamento 180 giorni;

Banche c/c Attivo: indica il conto corrente aperto presso la Banca locale su cui girano tutti i movimenti bancari,

Cassa: denaro liquido esistente in cassa.

Tra le passività vi sono le seguenti voci:

-Fondo TFR, importo di notevole spessore considerando il numero degli operatori che lavorano presso i siti,

-Capitale netto costituito, in questo caso, dall'utile d'esercizio, seppur basso, la società riesce comunque a coprire i costi di esercizio, ed dal capitale sociale dell'ente gestore.

Stati Patrimoniali Previsionali

Impieghi	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
Terreni e fabbricati civili				
Macchinari				
Automezzi				
Arredi e macchine d'ufficio				
Immobilizzazioni immateriali				
Immobilizzazioni finanziarie				
Totale immobilizzazioni nette				
Rimanenze finali				
Erario c.to IVA				
Crediti a breve vari	11.102,00	21.081,00	13.942,00	38.165,00
Banche c/c attivi	17.300,00	35.850,00	68.150,00	68.150,00
Cassa	2.500,00	700,00	4.000,00	4.000,00
Totale attività correnti	30.902,00	57.631,00	86.092,00	110.315,010
				1
Totale attività	30.902,00	57.631,00	86.092,00	110.315,010
				1
Fonti				
Debiti verso fornitori				
Utili da distribuire				
Altri debiti a breve				
Debiti a breve di finanziamento				
Erario c.to IVA				
F.do imposte				
Totale passività correnti				
Fondo T.F.R.	25.700,00	51.523,00	77.346,00	103.168,00
Debiti a m/l termine				
Totale passività a medio/lungo termine	25.700,00	51.523,00	77.346,00	103.168,00
Soci c/ finanziamenti				
Capitale sociale	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Riserve				
Utile d'esercizio	202,00	6.108,00	3.746,00	2.146,00
Totale mezzi propri	5.202,00	11.108,00	8.746,00	7.146,00
Totale passività	30.902,00	57.631,00	86.092,00	110.315,010
				1
Mezzi propri				
Totale a pareggio				

La previsione del fabbisogno finanziario

Flusso di cassa operativo	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno	Cumulativo
Flusso operativo	302,00	9616,00	3.846,00	2.746,00	16.510,00
+Ammortamenti	0	0	0	0	0
+Accantonamenti a fondo TFR	13.000,00	13.000,00	14.000,00	40.000,00	40.000,00
-liquidazione TFR	25.700,00	25.823,00	25.823,00	25.823,00	103.168
-imposte su reddito operativo	0,00	3.008,00	0,00	0,00	3.008,00
-IRES su gestione finanziaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
+/- variazione CCN	5.202,00	49.250,00	78.950,00	151.700,00	151.700,00
Flusso di casa della gestione corrente	30.902,00	57.631,00	86.092,00	110.315,00	284.940,00
-investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
+disinvestimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flusso di cassa della gestione degli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flusso di cassa operativo	30.902,00	57.631,00	86.092,00	110.315,00	284.940,00

La tabella mostra il fabbisogno finanziario della società che gestisce i siti. Nonostante il reddito basso sono rilevanti i flussi di cassa operativi.

Prospetti analitici

Analisi dei costi, dei ricavi di gestione e dei flussi finanziari previsionali (anche nell'ipotesi di affidamento a terzi)

I ricavi sono stati ottenuti prendendo in considerazione l'utenza potenziale dell'iniziativa, la capacità massima della struttura operativa. Nella fattispecie si è stimato quanto di seguito:

L'apertura al pubblico delle aree archeologiche è stata garantita e verrà garantita per l'intero anno domeniche e festivi compresi con i seguenti orari di apertura:

-NOV./FEB. 09,00/17,00

-MAR./OTT. 09.00/13,00----15.00/20,30.

PIANO DELLE VENDITE

Prodotti	Produzione Annuale Vendibile			
	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
Visite guidate (visitatori/anno)	12.000,00	14.400,00	15.600,00	16.800,00
Vendita cataloghi, manifesti, pubblicazioni scientifiche e turistiche	5.000,00	6.000,00	6.500,00	7.000,00
Organizzazione eventi	0	7	12	12
TOTALE	17.000,00	20.407,00	22.112,00	23.812,00

PIANO DELLE VENDITE (PREZZI DI VENDITA)

Prodotti	Produzione Annuale Vendibile			
	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
Visite guidate (visitatori/anno)	3,50	3,50	3,50	3,50
Vendita cataloghi, manifesti, pubblicazioni scientifiche e turistiche	5,00	5,00	5,00	5,00
Organizzazione eventi	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00

PIANO DELLE VENDITE (RICAVI)

Prodotti	Ricavi annui (Euro)			
	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
Visite guidate (visitatori/anno)	42.000,00	50.400,00	54.600,00	58.000,00
Vendita cataloghi, manifesti, pubblicazioni scientifiche, turistiche	25.000,00	30.000,00	32.500,00	35.000,00
Organizzazione eventi	0,00	21.000,00	36.000,00	36.000,00
TOTALE	67.000,00	101.400,00	123.100,00	129.000,00

I Costi

Come detto sopra i costi sono determinati tenendo conto delle spese per l'energia elettrica, spese telefoniche, spese postali, azioni di promozione dei siti costo del lavoro, consulenze, etc.

Costi				
	Anno a regime	1° Anno	2° Anno	3° Anno
Consumo materiali diretti servizi vari	10.000,00	10.000,00	11.000,00	11.000,00
Attività di promozione	4.000,00	12.000,00	12.000,00	13.000,00
Costo del lavoro	488.940,00	542.284,00	542.284,00	542.284,00
costi amministrativi	3.000,00	5.000,00	4.000,00	5.000,00
Totale costi	505.940,00	569.284,00	569.284,00	571.284,00

Investimenti e coperture

Esposizione del piano finanziario previsionale

La società di gestione non effettuerà nessun investimento, utilizzerà le strutture e le attrezzature che verranno messe a disposizione gli enti locali.

PROGRAMMA DI SPESA

Analisi, progettazioni e studi		€
A.1	Studi di fattibilità economica-finanziaria	13.797,60
A.2	Progettazioni ingegneristiche, direzione dei lavori,	42.120,00
A.3	coordinamento sicurezza e collaudi di legge riguardanti le strutture dei	
A.4	fabbricati, le relative opere murarie e assimilate	
A.5	Progettazione informatica di siti web e di siti multimediali di visita virtuale	17.760,00
A.6	Analisi, ricerche di mercato, relazioni cartografiche, servizi reali, etc.	0,00
A.7	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di progettazione	12.000,00
Totale A		85.677,60
Fabbricati, opere murarie ed assimilate		€
B.1	Fabbricati	162.000,00
B.2	Opere Murarie	189.000,00
B.3	Assimilate	0,00
Totale B		351.000,00
Impianti, opere murarie ed assimilate		€
C.1	Impianti	0,00
C.2	Macchinari	0,00
C.3	Attrezzature	69.000,00
C.4	Hardware e software	21.000,00
C.5	Altro (arredi e cartellonistica)	120.000,00
Totale C		210.000,00
Spese promozionali		€
D.1	Realizzazione del sito Web per la promozione e commercializzazione	24.000,00
D.2	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM,, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	15.000,00
D.3	Pubblicità, redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00
D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	18.000,00
D.5	Organizzazione di Educational Tour	0,00
Totale D		57.000,00
TOTALE PROGRAMMA DI SPESA		703.677,60

		Art. 9 del Bando	€	% di E
INVESTIMENTI MATERIALI	B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	351.000,00	49,88%
	C	Impianti, macchinari ed attrezzature	210.000,00	29,84%
	Totale E1		561.000,00	79,72%

		Art. 9 del Bando	€	% di E
ALTRI INVESTIMENTI	A	Analisi progettazione e studi	85.677,60	12,18%
	D	Spese Promozionali	57.000,00	8,10
	Totale E2		142.677,60	20,28

		INSERIRE, PER SINGOLA VOCE DI COSTO, L'IMPORTO CHE COSTITUISCE "AZIONE DI SISTEMA" (art. 9 del Bando)	€	100% (B+C+D)
AZIONI DI SISTEMA	B.1	Fabbricati	162.000,00	
	B.2	Opere murarie	0,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	B Fabbricati, opere murarie ed assimilate		162.000,00	
	C.1	Impianti	0,00	
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	12.000,00	
	C.4	Hardware e software	21.000,00	
	C.5	Altro (specificare) arredi e cartellonistica	60.000,00	
	C Impianti, macchinari ed attrezzature		93.000,00	
	D.1	Realizzazione sito web	15.000,00	
	D.2	Strumenti editoriali limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	24.000,00	
	D.3	Pubblicità. redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	18.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour		
	D Spese promozionali		57.000,00	
	Totale AZIONI DI SISTEMA (Min.50% di B+C+D)		312.000,00	

QUADRO ECONOMICO DI SPESA

ORROLI		Analisi, progettazioni e studi	€	AMMISS. DELLE SPESE
A	A.1	Studi di fattibilità economica-finanziaria	4.599,20	Max 2% di E
	A.2	Progettazioni ingegneristiche, direzione dei lavori,	14.040,00	Max 12% di B
	A.3	coordinamento sicurezza e collaudi di legge riguardanti le		
	A.4	strutture dei fabbricati, le relative opere murarie e assimilate		
	A.5	Progettazione informatica di siti web e di siti multimediali di visita virtuale	5.920,00	100%
	A.6	Analisi, ricerche di mercato, relazioni cartografiche, servizi reali, etc.	0,00	
	A.7	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di progettazione	4.000,00	
Totale A			28.559,20	
B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate		€	AMMISS. DELLE SPESE
	B.1	Fabbricati	54.000,00	Max 50% di E
	B.2	Opere Murarie	63.000,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
Totale B			117.000,00	
C	Impianti, opere murarie ed assimilate		€	AMMISS. DELLE SPESE
	C.1	Impianti	0,00	100%
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	23.000,00	
	C.4	Hardware e software	7.000,00	
C.5	Altro (arredi e cartellonistica)	40.000,00		
Totale C			70.000,00	
D	Spese promozionali		€	AMMISS. DELLE SPESE
	D.1	Realizzazione del sito Web per la promozione e commercializzazione	8.000,00	100%
	D.2	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	5.000,00	
	D.3	Pubblicità, redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour	0,00	
Totale D			19.000,00	
			€	
COSTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO (A+B+C+D)			234.559,20	
E. TOTAQLE INVESTIMENTO AMMISSIBILE			234.559,20	
F. TOTALE FINANZIAMENTO			186.826,40	
G. TOTALE COFINANZIAMENTO			47.732,80	
% COFINANZIAMENTO, (G/E)			20,35%	

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

		Art. 9 del Bando	€	% di E
INVESTIMENTI MATERIALI	B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	117.000,00	49,88%
	C	Impianti, macchinari ed attrezzature	70.000,00	29,84%
	Totale E1		187.000,00	79,72%
<hr/>				
		Art. 9 del Bando	€	% di E
ALTRI INVESTIMENTI	A	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	28.559,20	12,18%
	D	Spese Promozionali	19.000,00	8,10
	Totale E1		47.559,20	20,28
<hr/>				
		INSERIRE, PER SINGOLA VOCE DI COSTO, L'IMPORTO CHE COSTITUISCE "AZIONE DI SISTEMA" (art. 9 del Bando)	€	100% (B+C+D)
AZIONI DI SISTEMA	B.1	Fabbricati	54.000,00	
	B.2	Opere murarie	0,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	B Fabbricati, opere murarie ed assimilate		54.000,00	
	C.1	Impianti	0,00	
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	4.000,00	
	C.4	Hardware e software	7.000,00	
	C.5	Altro (specificare) arredi e cartellonistica	20.000,00	
	C Impianti, macchinari ed attrezzature		31.000,00	
	D.1	Realizzazione sito web	5.000,00	
	D.2	Strumenti editoriali limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	8.000,00	
	D.3	Pubblicità. redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour		
	D Spese promozionali		19.000,00	
	Totale AZIONI DI SISTEMA (Min.50% di B+C+D)		104.000,00	

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

GENONI

Analisi, progettazioni e studi

€

AMMISS. DELLE
SPESE

A.1	Studi di fattibilità economica-finanziaria	4.599,20	Max 2% di E
A.2	Progettazioni ingegneristiche, direzione dei lavori,	14.040,00	
A.3	coordinamento sicurezza e collaudi di legge riguardanti le		Max 12% di B
A.4	strutture dei fabbricati, le relative opere murarie e assimilate		
A.5	Progettazione informatica di siti web e di siti multimediali di visita virtuale	5.920,00	
A.6	Analisi, ricerche di mercato, relazioni cartografiche, servizi reali, etc.	0,00	100%
A.7	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di progettazione	4.000,00	
Totale A		28.559,20	

Fabbricati, opere murarie ed assimilate		€	AMMISS. DELLE SPESE
B.1	Fabbricati	54.000,00	
B.2	Opere Murarie	63.000,00	
B.3	Assimilate	0,00	
Totale B		117.000,00	Max 50% di E

Impianti, opere murarie ed assimilate

€

AMMISS. DELLE
SPESE

C.1	Impianti	0,00	
C.2	Macchinari	0,00	
C.3	Attrezzature	23.000,00	
C.4	Hardware e software	7.000,00	
C.5	Altro (arredi e cartellonistica)	40.000,00	
Totale C		70.000,00	100%

Spese promozionali

€

AMMISS. DELLE
SPESE

D.1	Realizzazione del sito Web per la promozione e commercializzazione	8.000,00	
D.2	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	5.000,00	
D.3	Pubblicità, redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
D.5	Organizzazione di Educational Tour	0,00	
Totale D		19.000,00	100%

€

COSTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO (A+B+C+D)	234.559,20
E. TOTALE INVESTIMENTO AMMISSIBILE	234.559,20
F. TOTALE FINANZIAMENTO	186.826,40
G. TOTALE COFINANZIAMENTO	47.732,80
% COFINANZIAMENTO, (G/E)	20,35%

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

		Art. 9 del Bando	€	% di E
INVESTIMENTI MATERIALI	B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	117.000,00	49,88%
	C	Impianti, macchinari ed attrezzature	70.000,00	29,84%
	Totale E1		187.000,00	79,72%

		Art. 9 del Bando	€	% di E
ALTRI INVESTIMENTI	A	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	28.559,20	12,18%
	D	Spese Promozionali	19.000,00	8,10
	Totale E1		47.559,20	20,28

		INSERIRE, PER SINGOLA VOCE DI COSTO, L'IMPORTO CHE COSTITUISCE "AZIONE DI SISTEMA" (art. 9 del Bando)	€	100% (B+C+D)
AZIONI DI SISTEMA	B.1	Fabbricati	54.000,00	
	B.2	Opere murarie	0,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	B Fabbricati, opere murarie ed assimilate		54.000,00	
	C.1	Impianti	0,00	
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	4.000,00	
	C.4	Hardware e software	7.000,00	
	C.5	Altro (specificare) arredi e cartellonistica	20.000,00	
	C Impianti, macchinari ed attrezzature		31.000,00	
	D.1	Realizzazione sito web	5.000,00	
	D.2	Strumenti editoriali limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	8.000,00	
	D.3	Pubblicità. redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour		
	D Spese promozionali		19.000,00	
	Totale AZIONI DI SISTEMA (Min.50% di B+C+D)		104.000,00	

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

SERRI

		Analisi, progettazioni e studi	€	AMMISS. DELLE SPESE
A	A.1	Studi di fattibilità economica-finanziaria	4.599,20	Max 2% di E
	A.2	Progettazioni ingegneristiche, direzione dei lavori,	14.040,00	Max 12% di B
	A.3	coordinamento sicurezza e collaudi di legge riguardanti le		
	A.4	strutture dei fabbricati, le relative opere murarie e assimilate		
	A.5	Progettazione informatica di siti web e di siti multimediali di visita virtuale	5.920,00	
	A.6	Analisi, ricerche di mercato, relazioni cartografiche, servizi reali, etc.	0,00	100%
	A.7	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di progettazione	4.000,00	
Totale A			28.559,20	
		Fabbricati, opere murarie ed assimilate	€	AMMISS. DELLE SPESE
B	B.1	Fabbricati	54.000,00	Max 50% di E
	B.2	Opere Murarie	63.000,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	Totale B			
		Impianti, opere murarie ed assimilate	€	AMMISS. DELLE SPESE
C	C.1	Impianti	0,00	100%
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	23.000,00	
	C.4	Hardware e software	7.000,00	
	C.5	Altro (arredi e cartellonistica)	40.000,00	
Totale C			70.000,00	
		Spese promozionali	€	AMMISS. DELLE SPESE
D	D.1	Realizzazione del sito Web per la promozione e commercializzazione	8.000,00	100%
	D.2	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	5.000,00	
	D.3	Pubblicità, redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour	0,00	
Totale D			19.000,00	
				€
COSTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO (A+B+C+D)				234.559,20
E. TOTAQLE INVESTIMENTO AMMISSIBILE				234.559,20
F. TOTALE FINANZIAMENTO				186.826,40
G. TOTALE COFINANZIAMENTO				47.732,80
% COFINANZIAMENTO, (G/E)				20,35%

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

		Art. 9 del Bando	€	% di E
INVESTIMENTI MATERIALI	B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	117.000,00	49,88%
	C	Impianti, macchinari ed attrezzature	70.000,00	29,84%
	Totale E1		187.000,00	79,72%
<hr/>				
		Art. 9 del Bando	€	% di E
ALTRI INVESTIMENTI	A	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	28.559,20	12,18%
	D	Spese Promozionali	19.000,00	8,10
	Totale E1		47.559,20	20,28
<hr/>				
		INSERIRE, PER SINGOLA VOCE DI COSTO, L'IMPORTO CHE COSTITUISCE "AZIONE DI SISTEMA" (art. 9 del Bando)	€	100% (B+C+D)
AZIONI DI SISTEMA	B.1	Fabbricati	54.000,00	
	B.2	Opere murarie	0,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	B Fabbricati, opere murarie ed assimilate		54.000,00	
	C.1	Impianti	0,00	
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	4.000,00	
	C.4	Hardware e software	7.000,00	
	C.5	Altro (specificare) arredi e cartellonistica	20.000,00	
	C Impianti, macchinari ed attrezzature		31.000,00	
	D.1	Realizzazione sito web	5.000,00	
	D.2	Strumenti editoriali limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	8.000,00	
	D.3	Pubblicità. redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	6.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour		
	D Spese promozionali		19.000,00	
	Totale AZIONI DI SISTEMA (Min.50% di B+C+D)		104.000,00	

Progetto Globale: Realizzazione di un itinerario Paleo Archeologico.

Progetto Globale		Analisi, progettazioni e studi	€	AMMISS. DELLE SPESE
A.1	Studi di fattibilità economica-finanziaria		13.797,60	Max 2% di E
A.2	Progettazioni ingegneristiche, direzione dei lavori,		42.120,00	
A.3	coordinamento sicurezza e collaudi di legge riguardanti le			Max 12% di B
A.4	strutture dei fabbricati, le relative opere murarie e assimilate			
A	A.5	Progettazione informatica di siti web e di siti multimediali di visita virtuale	17.760,00	100%
	A.6	Analisi, ricerche di mercato, relazioni cartografiche, servizi reali, etc.	0,00	
	A.7	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di progettazione	12.000,00	
	Totale A		85.677,60	
		Fabbricati, opere murarie ed assimilate	€	AMMISS. DELLE SPESE
B	B.1	Fabbricati	162.000,00	
	B.2	Opere Murarie	189.000,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	Totale B		351.000,00	Max 50% di E
		Impianti, opere murarie ed assimilate	€	AMMISS. DELLE SPESE
C	C.1	Impianti	0,00	100%
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	69.000,00	
	C.4	Hardware e software	21.000,00	
	C.5	Altro (arredi e cartellonistica)	120.000,00	
	Totale C		210.000,00	
		Spese promozionali	€	AMMISS. DELLE SPESE
D	D.1	Realizzazione del sito Web per la promozione e commercializzazione	24.000,00	100%
	D.2	Strumenti editoriali (folder, brochure, cataloghi, depliant, CDROM,, etc.), limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	15.000,00	
	D.3	Pubblicità, redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	18.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour	0,00	
	Totale D		57.000,00	
			€	
COSTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO (A+B+C+D)				703.677,60
E. TOTALE INVESTIMENTO AMMISSIBILE				703.677,60
F. TOTALE FINANZIAMENTO				560.479,20
G. TOTALE COFINANZIAMENTO				143.198,40
% COFINANZIAMENTO, (G/E)				20,35%

Progetto Pilota di Qualità- Orroli-Genoni-Serri.

		Art. 9 del Bando	€	% di E
INVESTIMENTI MATERIALI	B	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	351.000,00	49,88%
	C	Impianti, macchinari ed attrezzature	210.000,00	29,84%
	Totale E1		561.000,00	79,72%

		Art. 9 del Bando	€	% di E
ALTRI INVESTIMENTI	A	Fabbricati, opere murarie ed assimilate	85.677,60	12,18%
	D	Spese Promozionali	57.000,00	8,10
	Totale E1		142.677,60	20,28

		INSERIRE, PER SINGOLA VOCE DI COSTO, L'IMPORTO CHE COSTITUISCE "AZIONE DI SISTEMA" (art. 9 del Bando)	€	100% (B+C+D)
AZIONI DI SISTEMA	B.1	Fabbricati	162.000,00	
	B.2	Opere murarie	0,00	
	B.3	Assimilate	0,00	
	B Fabbricati, opere murarie ed assimilate		162.000,00	
	C.1	Impianti	0,00	
	C.2	Macchinari	0,00	
	C.3	Attrezzature	12.000,00	
	C.4	Hardware e software	21.000,00	
	C.5	Altro (specificare) arredi e cartellonistica	60.000,00	
	C Impianti, macchinari ed attrezzature		93.000,00	
	D.1	Realizzazione sito web	15.000,00	
	D.2	Strumenti editoriali limitatamente alle spese inerenti alla fase di realizzazione	24.000,00	
	D.3	Pubblicità. redazionali sui media, ivi compresi nuovi strumenti telematici	0,00	
	D.4	Partecipazione e organizzazione a fiere, mostre, borse del settore e workshop	18.000,00	
	D.5	Organizzazione di Educational Tour		
	D Spese promozionali		57.000,00	
	Totale AZIONI DI SISTEMA (Min.50% di B+C+D)		312.000,00	